**АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Нарьян Мар | «07» августа 2024г. |

Эта редакция действует с «07» августа 2024 года. Смотреть предыдущую версию.

|  |  |
| --- | --- |
| **Агент** | **Принципал** |
| Общество с ограниченной ответственностью «МАТАДОР»  (ОГРН 1079847147060; ИНН 7801457200), в лице Генерального директора Чумаченко Алексея Анатольевича, действующего на основании Устава, с одной стороны (далее – «Договор») |  |

# **РАЗДЕЛ 1. ТЕРМИНЫ.**

Стороны используют указанные термины в следующих значениях:

1. Агент - ООО «МАТАДОР». Агент является правообладателем Сервиса и не является стороной по Договору купли-продажи, не отвечает перед Покупателем и (или) Принципалом по обязательствам Принципала и (или) Покупателя.
2. Акция – комплекс действий (информационных и финансовых), совершаемых Агентом и (или) Принципалом, направленных на поощрение потребительской способности потенциальных Покупателей.
3. Банк данных – совокупность данных о Пользователях, Принципалах, Заказах, Товарах, формируемых в Сервисе, получаемые Агентом и собранные в любом виде, по различным критериям. Все права на хранящиеся сведения в Банке данных с целью их последующего использования принадлежат Агенту.
4. Грузовое место – один или несколько Товаров одного Принципала, принимаемый для перевозки Службой доставки и находящийся в кузове, контейнере, таре (упаковке), коробе, гофрокоробе, транспортном пакете, цистерне или на ПВЗ для передачи Товара Получателю.
5. Договор купли-продажи - договор, заключаемый Принципалом и Покупателем с использованием функционала Сервиса посредством совершения Покупателем конклюдентных действий, предметом которого является покупка и поставка Товара.
6. Забрать в магазине – Заказ, оформленный и оплаченный Пользователем в Сервисе с выбранным вариантом самостоятельного вывоза Товара в одном из Магазинов Принципала.
7. Заказ – оплаченный, сформированный электронный запрос Пользователя, адресованный Принципалу, сделанный через Колл-центр или Сервис, на покупку и доставку Товара.
8. Заявление – письмо, содержащее просьбу заявителя, составленное и (или) заполненное в установленной Агентом форме, направленное почтовой связью общего пользования и (или) по электронному адресу: info@kubatura.ru.
9. Карточка Товара – детальное описание Товара с указанием функциональных элементов (кнопки «купить/добавить в корзину», категорий, описания, характеристик и т.д.), отображаемое на странице Сервиса, сформированное по информации от производителя о Товаре.
10. Контент – все информационное содержание, находящиеся в Сервисе (тексты, слоганы, лозунги, графическая, звуковая, фото и видео информация, логотипы, цветовые решения, формы обратной связи и другое).
11. Лид - оформленный и отправленный заказ/запрос Покупателя в сторону Принципала, на создание нестандартной мебели, окон, дверей, услуг дизайн/проектирования, сборки/установки.
12. Личный кабинет - закрытая часть Сайта, создаваемая при Регистрации пользователя, посредством которой осуществляется использование Сервиса и взаимодействие Сторон, содержащая в том числе информацию о количестве Заказов и их стоимости. Доступ к Личному кабинету осуществляется путем ввода логина и пароля.
13. Логин и пароль - комбинация, присваиваемая Принципалу при осуществлении Регистрации.
14. Магазин Принципала - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для хранения, выкладки, демонстрации Товаров, а также самостоятельного вывоза Покупателем Товара, при оформленном Заказе забрать в магазине.
15. Неисключительная лицензия - предоставление Принципалу безвозмездного права использования Сервиса с сохранением за Агентом права выдачи лицензий другим лицам. Использование Сервиса осуществляется путем удаленного доступа к Сервису с использованием функционала Личного кабинета.
16. Нестандартный товар - Товары, не подлежащие консолидации, то есть превышающие 6 метров в длину и Товары, требующие отдельного/специального расчета доставки и использования специализированных автомобилей, автомобилей сопровождения негабаритных грузов.
17. Отчетный период - календарный месяц.
18. ПВЗ – Пункт выдачи малогабаритных Заказов.
19. Покупатель - зарегистрированный в Сервисе Пользователь, осуществивший Заказ.
20. Получатель – Покупатель или третье лицо – физическое лицо, уполномоченное Покупателем на получение Товара.
21. Правила заказа – порядок, регулирующий условия оформления Заказа, определенный Положением, расположенным по ссылке: https://kubatura.ru.
22. Покупатель - любое дееспособное физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющее поиск Товаров для заключения договора купли-продажи с использованием Сервиса.
23. Пользователь – физическое, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обладающее необходимым объемом дееспособности в соответствии с законодательством Российской Федерации для реализации прав и исполнения обязанностей в соответствии с установленными условиями Сервиса при совершении сделок с использованием Сервиса по приобретению Товаров.
24. Принципал - юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), заключившее с Агентом Договор и осуществляющее дистанционную торговлю Товарами с использованием Сервиса.
25. Программа лояльности - комплекс маркетинговых мероприятий для развития повторных продаж Товара.
26. Рабочее время – согласованный Агентом, Службой доставки и Принципалом период времени, в который происходит обработка, формирование, подготовка и выдача Заказа Службе доставки для Покупателя, доставка Заказа на Склад консолидации, либо передача (возврат) Принципалу.
27. Рабочий день – официально установленные в Российской Федерации рабочие дни, за исключением выходных, праздничных и нерабочих дней.
28. Регистрация - совершение уполномоченным представителем Принципала последовательности действий, указанных в разделе 3 Договора, по созданию Личного кабинета.
29. Сайт - интернет-сайт, размещенный в сети Интернет по адресу: kubatura.ru.
30. Самостоятельная доставка - доставка, осуществляемая Принципалом напрямую до адреса Покупателя или Получателя с использованием собственного или наемного транспорта.
31. Сервис - программа для ЭВМ (в соответствии со ст. 1261 ГК РФ), включающая Сайт, позволяющая Принципалу размещать Товары для ознакомления и совершения Заказа, а Покупателям – осуществлять ознакомление с Товарами, заключение Договора купли-продажи и использование функционала Личного кабинета.
32. Склад консолидации – место по приему Товаров от Принципала или Службы доставки, в котором осуществляется временное хранение и сортировка Товара, формирование и подготовка Заказа к передаче Покупателю, либо передача Принципалу, при отказе Покупателя от Заказа.
33. Служба доставки – служба, привлеченная Агентом и (или) Принципалом по договору возмездного оказания услуг, осуществляющая перемещение Товара от Принципала к Покупателю и наоборот.
34. Статус заказа – информация о стадиях исполнения Заказа доступная в Личном кабинете.
35. Тарифы – размер вознаграждения Агента за дополнительные услуги, услуги Службы доставки.
36. Товар - объект, реализуемый Принципалом посредством Сервиса.

# **РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА, ЕГО ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ.**

## **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

* 1. Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательство от имени и за счет Принципала посредством Сервиса:
  2. за вознаграждение совершать за счёт Принципала сделки, связанные с реализацией товаров Принципала через Сервис;
  3. участвовать в расчетах с Покупателем, а Принципал обязуется принять исполнение по Договору и уплатить агентское вознаграждение.
  4. за вознаграждение совершать за счёт Принципала сделки с третьими лицами, привлекаемыми для исполнения отдельных обязательств, связанных с реализацией товаров Принципала через Сервис;
  5. В рамках совершения сделок, связанных с реализацией товаров Принципала, Агент в том числе совершает действия:
  6. предоставление Принципалу возможности размещать предложения товаров на Сервисе, передача информации о заказах товаров Принципала, и информационное обслуживание Клиентов;
  7. разработка, техническое обслуживание и администрирование личного кабинета Принципала.
  8. услуги по предоставлению аналитической и статистической информации, путем формирования системного отчета с информацией об общем количестве Заказов, статистики по срокам организации и исполнения Заказов, детализации Заказов;
  9. услуги по информированию Принципала о дате, времени и адресе Получателя Заказа, в случаях самостоятельной доставки Заказа Принципалом.
  10. Агент возмездно оказывает дополнительные услуги:
  11. услуги по организации доставки товаров;
  12. маркетинговые услуги.
  13. Принципал поручает Агенту заключать от имени Агента и за счет Принципала договоры с третьими лицами на оказание услуги по организации приема платежей от Клиентов (эквайринг).
  14. Размер вознаграждения Агента и порядок определения размера денежных средств за услуги третьих лиц установлены в разделе 7. «Вознаграждения Агента. Тарифы».
  15. Принципал уплачивает Агенту вознаграждение за исполнение агентского поручения, а также перечисляет Агенту денежные средства для оплаты услуг третьих лиц в порядке и сроки, предусмотренные Договором
  16. Агент эй в отношениях, возникающих из Договора купли-продажи.
  17. Для использования Личного кабинета и Сервиса, Принципалу предоставляется Неисключительная лицензия на срок действия Договора. Обязательства Агента по предоставлению Неисключительной лицензии считаются исполненными Агентом с момента Регистрации. Стороны пришли к соглашению, что Акт предоставления Неисключительной лицензии не составляется.
  18. Территория предоставляемых прав – все страны мира
  19. Способы использования Неисключительной лицензии – для использования Сервиса в порядке, определенном Договором, в том числе для загрузки описания Товаров, заключения Договоров купли-продажи, использования функционала Личного кабинета.
  20. Права и обязанности по сделкам, связанным с реализацией товаров Принципала и заключенным от его имени, возникают непосредственно у Принципала (ст. 1005 ГК РФ).

## **КВАЛИФИКАЦИЯ ДОГОВОРА**

* 1. К правоотношениям между Агентом и Принципалом применяются положения ГК РФ о возмездном оказании услуг (глава 39), об агентировании (глава 52), о комиссии (глава 51) - в случаях, предусмотренным Договором, и иными правовыми актами, принятыми в соответствии с ними.
  2. Договор является рамочным договором (ст. 429.1 ГК РФ).
  3. Договор не является публичным (ст. 426 ГК РФ).

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ И СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

* 1. Договор заключается путём совершения следующей совокупности действий:
  2. направления Агентом Принципалу текста Агентского договора;
  3. осуществление Регистрации в соответствии с положениями раздела 4 «Использование Сервиса».
  4. Договор заключается на неопределённый срок и распространяет своё действие на отношения его Сторон, возникшие с даты регистрации Принципала на Сервисе.
  5. Все приложения к Договору считаются его неотъемлемой частью.

## **ИЗМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА**

* 1. Агент вправе в одностороннем порядке вносить в условия Договора изменения:
     1. не позднее 14 дней до вступления в силу — об увеличении объёма обязанностей, уменьшении объёма прав Принципала или об увеличении размера вознаграждения (за исключением случаев, для которых предусмотрены иные сроки в настоящем пункте);
     2. не позднее 1 дня до вступления в силу:
  2. об уменьшении размеров вознаграждения;
  3. о добавлении или изменении услуг или технических возможностей Сервиса без увеличения вознаграждения;
  4. о приведении условий Договора в соответствие с изменениями требований законодательства.
  5. Принципал обязан регулярно отслеживать личный кабинет и электронную почту на предмет изменений в Договоре.
  6. При несогласии с предлагаемыми изменениями в Договор Принципал обязан в течение 10 календарных дней с даты Уведомления об изменениях направить Агенту запрос о расторжении Договора. В противном случае такие изменения с даты их вступления в силу считаются согласованными обеими Сторонами, подлежат применению к отношениям между ними и становятся неотъемлемой частью Договора.

## **ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА АГЕНТОМ**

* 1. Агент вправе в одностороннем порядке полностью либо частично приостановить исполнение своих обязательств по Договору, уведомив об этом Принципала, если:

1. показатели качества сервиса Принципала снижаются до критических показателей, определяемых Агентом;
2. в случае образования задолженности у Принципала перед Агентом по оплате любых услуг по Договору;
3. в отношении конкретного товара, если он имеет недостатки, не согласованные Сторонами, или состояние товара не соответствует Карточке товара или требованиям Договора;
4. Принципал не соблюдает условия Договора или нарушает права третьих лиц;
5. Принципал не подключен к ЭДО в случаях, когда согласно условиям Договора, использование ЭДО является обязательным;
6. При размещении Контента, нарушающего законодательство в сфере защиты интеллектуальной собственности и прав третьих лиц;
7. по техническим или иным причинам. В течение срока приостановления плата за услуги, прямо затронутые таким приостановлением, не взимается.

## **РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

* 1. Любая Сторона может расторгнуть Договор во внесудебном порядке путем направления Уведомления.
  2. Принципал вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора в случае несогласия с изменениями в Договоре.
  3. Агент вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора путём направления Уведомления:
  4. если Принципал допускает существенные нарушения обязательств по Договору, такие как: предоставление недостоверной информации о товаре,
  5. непредставление информации по запросу Агента или препятствие Агенту в проведении проверок товара и Карточек товара на предмет соответствия требованиям Договора, нарушение исключительных или иных прав третьих лиц,
  6. передача некачественного товара либо контрафакта для реализации,
  7. нарушение платежных обязательств,
  8. неоднократный не вывоз товаров в соответствии с условиями Договора,
  9. нарушения условий Заверений и гарантий, предусмотренных Договором;
  10. ухудшении показателей качества сервиса Принципала до критического уровня;
  11. или в иных случаях, предусмотренных законодательством или Договором.
  12. Датой расторжения будет последний календарный день отчетного периода, следующего за отчетным периодом, в котором было направлено Уведомление.
  13. Расторжение Договора осуществляется в следующем порядке:
  14. в дату получения уведомления Агент прекращает оказание Услуг по Договору (за исключением услуг, связанных с исполнением принятых, но невыполненных до даты уведомления заказов, а также с возвратами Клиентов, а при одностороннем отказе Агента – любых услуг), в том числе, выплату причитающихся Принципалу денежных средств до момента подготовки финального акта сверки по Договору, и делает товары Принципала недоступными к продаже;
  15. не позднее даты расторжения (либо в кратчайшие сроки при одностороннем отказе Агента) Стороны обеспечивают вывоз товара со Склада/ПВЗ Агента;
  16. не позднее даты расторжения (либо в кратчайшие сроки при одностороннем отказе одной из Сторон) Агент направляет Принципалу Акт сверки, который Принципал обязан согласовать в течение 3 рабочих дней или направить свой вариант акта сверки, в противном случае Акт сверки считается согласованным Сторонами
  17. Условия Договора после даты расторжения в той части, в которой это применимо, сохраняют свое действие до момента окончательного расчета между Сторонами.
  18. Если после расторжения Договора Агент получает возвраты от Клиентов, Агент возвращает Клиентам уплаченные за товар денежные средства, однако не возвращает товар Принципалу. Стороны признают, что в таком случае у Агента возникает право собственности на такой товар, и он может осуществить продажу такого товара от своего имени либо иным образом распорядиться им по своему усмотрению.

## **ТРЕТЬИ ЛИЦА**

* 1. Агент вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору третьих лиц и несёт перед Принципалом ответственность за ненадлежащее исполнение ими своих обязательств.

## **СОБСТВЕННОСТЬ НА ТОВАР**

* 1. Товар, переданный Агенту, остаётся в собственности Принципала до реализации товара Клиенту (в момент исполнения обязательства по передаче товара Клиенту за исключением случаев отказа Клиента от товара в момент передачи) либо реализации товара Агентом.

## **УСТУПКА**

* 1. Принципал не вправе уступать и/или передавать иным способом права и/или обязанности по Договору и/или в отношении какого-либо товара третьим лицам без предварительного согласия с Агентом. Агент вправе уступать и/или передавать иным способом свои права по Договору и/или в отношении какого-либо товара любым третьим лицам без согласия Принципала.

## **ПОЛНОТА СОГЛАШЕНИЯ**

* 1. Договор содержит полные и исчерпывающие условия относительно его предмета и заменяет собой все предыдущие устные или письменные договорённости между Сторонами

## **НЕЗАВИСИМОСТЬ ПОЛОЖЕНИЙ ДОГОВОРА**

* 1. Недействительность отдельных положений Договора не затрагивает действительность остальных положений Договора и Договора в целом.

## **ФОРСМАЖОР**

* 1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств при возникновении обстоятельств, которые несут риск причинения вреда жизни и здоровью сотрудников и Партнёров сторон при осуществлении ими деятельности на определенной территории (включая боевые действия; контртеррористическую операцию; военное или чрезвычайное положение; режим чрезвычайной ситуации; режим максимального уровня реагирования; иной особый правовой режим; массовые беспорядки; необъявленные собрания, митинги, демонстрации, шествия или пикетирования; падение беспилотных летательных аппаратов либо иной боевой или военной техники; ограничения на передвижение, в т.ч. блокировку транспортной инфраструктуры; и т.п.).
  2. После устранения указанных обстоятельств Агент обязан возобновить исполнение своих обязательств, если такое исполнение остается возможным.
  3. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана представить подтверждающие документы, заверенные уполномоченным на то органом.

# **РАЗДЕЛ 3. РАСЧЕТЫ. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ. ОТЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.**

## **РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ.**

* 1. Размер вознаграждения Агента складывается из:

1. вознаграждения за совершение сделок, связанных с размещением и реализацией товаров Принципала через Сервис (Агентское вознаграждение);
2. участие в расчетах с Покупателем. Агент принимает денежные средства в счет оплаты Товаров от Покупателей.
3. вознаграждения за дополнительные услуги, оказываемые согласно Договору.
   1. За совершение порученных действий по настоящему договору принципал выплачивает агенту вознаграждение. В связи с применением агентом упрощенной системы налогообложения налог на добавленную стоимость не уплачивается.

## **ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

* 1. Агентское вознаграждение, возмещаемые Принципалом издержки, стоимость оказанных услуг, суммы неустоек и возмещаемых Принципалом убытков, а также суммы иных обязательств Принципала перед Агентом удерживаются из денежных средств, вырученных от реализации Товаров и подлежащих перечислению Принципалу.
  2. **Не позднее 1 (одного) рабочего дня** после совершения оплаты Покупателем на сайте:
     1. Агент удерживает из денежных средств, вырученных от реализации Товаров и подлежащих перечислению Принципалу процент агентского вознаграждения в соответствии с утвержденными Тарифами.
     2. Агент удерживает из денежных средств, вырученных от реализации Товаров и подлежащих перечислению Принципалу сумму вознаграждения за дополнительные услуги, оказываемые Агентом Принципалу в соответствии с утвержденными Тарифами.
  3. **Не позднее 7 (семи) календарных дней** после получения товара Покупателем, Агент перечисляет денежные средства за вычетом агентского вознаграждения на расчетный счет Принципала.
  4. Датой исполнения Агентом обязательств по оплате признается дата списания денежных средств с расчетного счета Агента.
  5. **В случае, если удержание невозможно** (отрицательный/нулевой баланс), при условии письменного согласования с Агентом, Принципал на выбор:
     1. оплачивает вознаграждение Агента в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения счета на оплату;
     2. либо удержание производится из будущих поступлений денежных средств от Покупателей за товар Принципала.
  6. Датой исполнения Принципалом обязательств по оплате Агентского вознаграждения считается дата зачисления денежных средств на расчетный счет Агента.

## **ОТЧЕТ АГЕНТА. СОГЛАСОВАНИЕ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ.**

* 1. Не позднее 5 (пятого) числа месяца, следующего за Отчетным периодом, Агент предоставляет Принципалу Отчет Агента посредством Личного кабинета либо по электронной почте. В Личном кабинете Принципалу доступна статистика о Заказах.
  2. Стороны пришли к соглашению, что Отчеты Агента, направляемые Агентом Принципалу в соответствии с настоящим пунктом Договора, являются достаточным основанием для выплаты Агентского вознаграждения. Агент не имеет обязательств по предоставлению иных подтверждающих документов.
  3. Если в течение 10 (десяти) календарных дней с даты размещения Отчета в Личном кабинете или направления его по электронной почте Принципал не направил Агенту мотивированные возражения, Отчет считается принятым, а поручение Принципала Агенту – исполненным. Последующие претензии не принимаются.
  4. Отчет агента о выполнении поручения должен содержать следующие сведения:
  5. название: «Отчет о выполнении поручения»;
  6. дата составления отчета;
  7. реквизиты настоящего договора (наименование, номер, дата);
  8. перечень совершенных юридических действий и даты их совершения;
  9. перечень совершенных фактических действий и даты их совершения;
  10. издержки, понесенные агентом в связи с исполнением договора;
  11. реквизиты Агента и Принципала (наименование, ОГРН, ИНН, место нахождения);
  12. должность, фамилия, инициалы и подпись лица, действующего при составлении Отчета от имени Агента
  13. К Отчету Агента прилагается перечень документов, подтверждающих расходы Агента:
  14. акты выполненных услуг, включающий в себя все виды услуг и работ, стоимость которых не входит в Вознаграждение агента за продажу;
  15. отчет и акт выполненных работ по исполнению поручения совершать за счёт Принципала сделки с третьими лицами, привлекаемыми для исполнения отдельных обязательств, связанных с реализацией товаров Принципала через Сервис. Агент имеет право включать в отчет и акт выполненных работ услуги, оказанные в предыдущих периодах, в случае позднего поступления необходимой информации от привлеченных третьих лиц;
  16. акты взаимозачета;
  17. при необходимости, иные документы.

## **Система налогообложения, Электронный документооборот.**

* 1. Принципал обязан указать вид используемой системы налогообложения.
  2. Принципал обязан сообщать Агенту об изменении системы налогообложения Принципала за 10 (десять) рабочих дней до даты предполагаемого изменения.
  3. В случае, если Агент осуществляет действия по продаже от имени Принципала покупателю - юридическому лицу – Агент обязан выставить Счет-фактуру от имени Принципала.
  4. Принципал обязуется подключиться к системе электронного документооборота. Принципал не вправе ссылаться на то, что Агент не предоставил счета-фактуры, если Принципал не является участником системы электронного документооборота.

# **РАЗДЕЛ 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА**

## **ЗАПРЕТЫ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕРВИСА**

* 1. При использовании Сервиса Принципалу запрещается:
     1. рассылать массовые электронные сообщения коммерческого, рекламного и иного характера, не согласованные (не запрошенные) получателем информации;
     2. размещать и распространять фото- и видеоматериалы порнографического, вульгарного, насильственного характера, а также любые материалы с нарушением авторских прав или законодательства, в частности призывы к насилию, свержению существующей власти, дискриминации по половому, расовому, религиозному, национальному признаку и т. п.

## **РЕГИСТРАЦИЯ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ**

* 1. Для осуществления Регистрации, физическое лицо, уполномоченное Принципалом, совершает последовательность фактических действий:

a) заполнение электронной формы, расположенной на Сайте по адресу https://kubatura.ru;

b) нажатие кнопки «Зарегистрироваться»;

c) прохождение по ссылке, направленной по адресу электронной почты, указанной при заполнении согласно подпункту «а». п. 2.1.

* 1. С момента, указанного в подп. «с» подп. 2.1., Регистрация считается оконченной, и Принципал получает ограниченный доступ в Личный кабинет.
  2. Агент осуществляет проверку достоверности и актуальности данных, введенных Принципалом при Регистрации, а также деятельности Принципала.
  3. Для осуществления проверки, Агент имеет право запросить у Принципала дополнительные документы (информацию). Принципал обязан предоставить информацию в течение 2 (двух) рабочих дней с момента запроса.

### **Логин и пароль.**

* + 1. Действия с использованием логина и пароля признаются действиями Принципала и порождают у него соответствующие права и обязанности.
    2. Принципал передает логин и пароль исключительно лицам, уполномоченным Принципалом на совершение действий, порождающих права и обязанности непосредственно у Принципала.
    3. Уполномоченное Принципалом лицо имеет право изменить пароль путем использования функционала Личного кабинета.

## **БЕЗУСЛОВНЫЙ АКЦЕПТ.**

* 1. Для совершения Безусловного акцепта Договора и получения доступа к полному функционалу Личного кабинета, Принципал должен совершить следующие действия:
     1. ознакомиться с текстом Договора, размещенного на сайте https://kubatura.ru/ в разделе «Сотрудничество»;
     2. согласиться с условиями Договора, путем проставления соответствующей «галочки» при регистрации в Личном Кабинете.

## **ЗАВЕРЕНИЕ ОБ ОБСТОТЕЛЬСТВАХ.**

* 1. Акцептуя Договор, Принципал заверяет о следующих обстоятельствах:
     1. Договор не требует одобрения со стороны органов управления Лицензиата и заключается в рамках обычной хозяйственной деятельности;
     2. при Регистрации Принципалом указаны актуальные и достоверные данные, включая, но не ограничиваясь – о товаре, фирменном наименовании, адресе нахождения, режиме работы и тд.;
     3. Принципал ознакомлен с текстом Договора, все положения понятны и принимаются безоговорочно;
     4. к логину и паролю от Личного кабинета имеют доступ исключительно физические лица, уполномоченные Принципалом на совершение действий от имени Принципала;
     5. занося, посредством Личного кабинета, персональные данные физических лиц, Принципал получил от них предварительное письменное согласие на передачу данных Агенту.
  2. Лицо, уполномоченное Принципалом на заполнение электронной формы при Регистрации, дает согласие на обработку Агентом персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер контактного телефона, IP-адрес.
  3. Согласие дается на срок действия Договора.
  4. Согласие дается на:
     1. сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), электронное копирование, извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение;
     2. обработку персональных данных как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств.
  5. Отзыв согласия может быть оформлен посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен в адрес Агента по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо путем направления скан-копии посредством электронной почты. В случае получения письменного заявления об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных, Агент обязан прекратить их обработку.

## **КОНТЕНТ. ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ.**

* 1. Агент вправе до или после реализации товара запросить копии документов, подтверждающих право на результаты интеллектуальной деятельности на территории сраны покупателя, в том числе путем обращения с запросами к лицам, выдавшим документы.
  2. При размещении Контента, Принципал дает согласие на включение Контента в Банк данных с правом последующего использования указанного Контента в рекламных системах. После расторжения договора Агент обязан уничтожить весь Контент, переданный Принципалом, в течение 10 рабочих дней.
  3. Агент предоставляет Принципалу право использования Сервиса на условиях «как есть». Агент не несет ответственности за какие-либо прямые или косвенные негативные последствия какого-либо использования или невозможности использования Сервиса и/или прямые или косвенные убытки, причиненные Принципалу и/или третьим сторонам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Сервиса или отдельных его компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе Сервиса.

### **ЗАВЕРЕНИЕ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ В ЧАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТЕНТА**

* 1. Принципал заверяет Агента, что вся информация о Товаре, передаваемая для загрузки на Сервис, не нарушает права третьих лиц.
  2. Принципал обязуется обеспечить соблюдение следующих требований и условий при размещении Контента:
     1. исключительное право на Контент и составные части Контента принадлежат Принципалу, или у Принципала есть право использовать и разрешать другим лицам использовать Контент в соответствии с данным разделом Условий, в том числе Агенту;
     2. у Принципала имеются: разрешения на использование Контента без указания автора (владельца) Контента и (или) иных лиц, принимавших участие в создании Контента; разрешение на опубликование Контента; разрешение на внесение в Контент изменений, сокращений и дополнений;
     3. не включать в Контент какие-либо фирменные и иные наименования, товарные знаки, имена, изображения и (или) охраняемую законом символику, если Принципалом не получены необходимые разрешения на использование таких интеллектуальных объектов;
     4. Контент не наносит вред деловой репутации, чести, достоинству Пользователей или иным третьим лицам;
     5. в случае наличия в Контенте персональных данных лиц, получить согласие владельца персональных данных об их свободном использовании;
     6. Контент не нарушает права и законные интересы третьих лиц, и действующее законодательство Российской Федерации;
     7. При размещении Контента в части защиты интеллектуальной собственности и прав третьих лиц, Принципал обязуется в полном объеме возместить Агенту понесенные убытки (включая юридические и иные расходы). Возмещению также подлежат расходы, понесенные Агентом в результате предъявления к нему претензий третьими лицами в связи с установленными нарушениями.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ.**

* 1. Принципал гарантирует и обеспечивает в отношении Товара соблюдение следующих требований:
     1. на момент заключения Договора купли-продажи Товар не продан, не заложен, свободен от прав третьих лиц;
     2. Товар должен отвечать требованиям оригинальности, без признаков копирования (в целом и в отдельных частях), имитации внешнего вида Товара третьего лица, упаковки, его этикетки, наименования, дизайна, средств индивидуализации, товарных знаков третьего лица и (или) его Товара;
     3. информация о комплектности, характеристиках, качестве, цене Товара является достоверной и соответствует законодательству Российской Федерации о защите прав потребителей и Федеральному закону "О рекламе";
     4. соответствие Товара требованиям, предъявляемым к качеству Товара, подтверждаемых установленными документами (заключения о соответствии Товара санитарным правилам, сертификаты и (или) декларации о соответствии, сертификаты о безопасности Товара, выданные компетентными государственными органами и др.);
     5. сам Товар ввезен правомерно и введен в гражданский оборот на территории Евразийского экономического сообщества с согласия всех правообладателей, включая правообладателей товарных знаков и патентов.
  2. При установлении факта нарушения обязательств, а также в случае невыполнения какого-либо из требований, перечисленных в настоящем разделе, Принципал обязуется незамедлительно уведомить Агента посредством направления Заявления или уведомления по электронной почте по адресу: info@kubatura.ru с описанием обстоятельств нарушения.
  3. При выявлении несоответствия требованиям к товару Агент вправе отказать или приостановить исполнения обязательства в отношении такого товара.

# **РАЗДЕЛ 5. ПРОДАЖА ТОВАРА.**

Агент предоставляет возможность размещать информацию о Товарах путем проведения интеграции программного обеспечения Принципала с Сервисом или иным способом

## **КАРТОЧКА ТОВАРА.**

1. После получения доступа к функционалу Личного кабинета, Принципал загружает достоверное описание Товаров с использованием услуг Агента путем передачи информации о Товаре.
   1. Предоставление информационных материалов осуществляется путем их передачи в Сервис, в соответствии с требованиями Агента, расположенными по адресу: <https://kubatura.ru>.
   2. Принципал, в момент направления файла с информационными материалами, указанными в пп. 2.1.–2.2. Договора подтверждает достоверность таких сведений и единолично несет за них ответственность.
   3. Информация о Товаре должна содержать:
2. наименование и стоимость Товара;
3. технические характеристики;
4. сведения о наличии разрешительной документации на изготовление Товара (предоставляются действующие копии разрешительных документов, сертификаты, свидетельства, лицензии, аттестационные свидетельства и т. д.);
5. сведения о качестве Товаров;
6. условия поставки;
7. планируемые сроки передачи Службе доставки;
8. URL-адрес на фото Товара;
9. категория Товара;
10. указание страны производителя;
11. количество Товара на складе;
12. количество в упаковке (если применимо);
13. вес Товара в упаковке;
14. габариты Товара в упаковке;
15. видео обзор и видео инструкция (при наличии);
16. подробное описание Товара;
17. артикул производителя или поставщика;
18. наименование бренда.
    1. Принципал обязан загрузить в Личный кабинет на Сервисе надлежащим образом заверенные копии сертификатов, деклараций на Товар, свидетельств о регистрации и другие документы, требуемые в соответствии с законодательством о защите прав потребителей. В случае непредставления указанных документов, Принципал единолично несет ответственность за их отсутствие перед Потребителем и контролирующими органами.
    2. Принципал обязан сообщать Агенту достоверную информацию о товаре, а также обязуется следить за тем, чтобы информация о Товаре, размещенная на Сервисе, была актуальной.
    3. Принципал несет ответственность за достоверность предоставляемых на Сервис сведений в соответствии с действующим законодательством.
    4. Если Принципал укажет в Карточке товара недостоверную информацию, в том числе, но не ограничиваясь: информация о стоимости товара, о количестве товарных остатков на складе, то Принципал принимает на себя любые наступившие в связи с этим негативные последствия в соответствии с законодательством РФ, в том числе Принципал обязан уплатить Агенту штраф, рассчитываемый в виде процентов от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте https://kubatura.ru.
    5. В случае нарушения законодательства и условий Договора, Агент вправе проводить проверку любой Карточки товара (как на этапе ее создания, так и после размещения в Системе).
    6. В случае недостаточности или несоответствия содержания Карточки законодательству или условиям Договора по своему выбору:
       1. требовать внесения изменений Принципалом в Карточку товара (а Принципал обязан их незамедлительно вносить);
       2. блокировать Карточку товара в Системе, делая товар недоступным для заказа Покупателем.
    7. Агент при проверке Карточки товара вправе использовать информацию с официальных сайтов производителей/официальных дистрибьюторов товаров.
    8. Информация об ассортименте и розничных (оптовых) ценах на Товары, указанные на соответствующих страницах Сервиса, обязана поддерживаться и обновляться Принципалом в режиме реального времени или по расписанию, согласованному с Агентом, а также Принципал обязан поддерживать актуальность, полноту и достоверность размещенной в Сервисе информации.
    9. Для использования функционала Забери в магазине, Принципал дополнительно предоставляет Агенту информацию о своих Магазинах:
       1. режим работы каждого Магазина;
       2. полный адрес каждого Магазина;
       3. иные данные для предоставления Пользователю полной и достаточной информации.
    10. Принципал обязан предоставлять Агенту полную, достаточную и достоверную информацию о своем юридическом лице. При внесении изменений в указанную информацию в обязанность Принципала входит в течение 24 часов уведомить об изменениях Агента.
19. **ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОСТОЯТЕЛЬСТВАХ В ЧАСТИ ИНФОРМАЦИИ О ТАВАРЕ.**
    1. Размещая Товар (передавая Агенту информацию о Товаре), Принципал заверяет о следующих обстоятельствах:
       1. Товар, его описания, изображения не нарушают прав третьих лиц, в том числе исключительные права на изображения, товарные знаки;
       2. Товар приобретен Принципалом законным образом, и его продажа на территории РФ не нарушает законодательство РФ.
    2. Принципал не может загружать на Сервис описание Товаров, нарушающих права третьих лиц в сфере интеллектуальной собственности и действующего законодательства. В случае, если в связи с нарушением Принципалом указанного обязательства Агент понесет убытки, в том числе Сайт будет заблокирован и (или) деятельность Агента приостановлена, Принципал обязан возместить Агенту фактически понесенные убытки и упущенную выгоду.
20. **ЦЕНА ТОВАРА**
    1. Принципал самостоятельно определяет цену на товар и указывает её в личном кабинете. При этом, цена товара при продаже на сайте <https://kubatura.ru/> не может быть выше цены реализации аналогичного товара в собственном магазине/интернет-магазине Принципала.
    2. Цена Товара должна содержать актуальную ставку налога на добавленную стоимость Товара (при наличии).
21. **ОБРАБОТКА И ИСПОЛНЕНИЕ ЗАКАЗА** 
    1. Агент технически обеспечивает возможность передачи информации об оформленном Заказе соответствующему Принципалу посредством обмена сообщениями в Сервисе, отправки уведомления по электронной почте, в мессенджеры.
    2. Информация о Заказе содержит:
22. номер Заказа,
23. код Товара,
24. перечень заказанных Товаров,
25. количество Товара,
26. цена Товара,
27. сведения о дате и способе доставки Товара.
    1. Принципал уведомляется о Заказе путем функционала Личного кабинета и (или) e-mail с указанием перечня Товаров, даты, стоимости и способа доставки.
    2. В течение 2 (двух) часов в Рабочее время, после получения информации о Заказе, Принципал обязан совершить одно из следующих действий:
       1. подтвердить прием Заказа, путем изменения Статуса Заказа на «Подтвержден»;
       2. отклонить Заказ с указанием в соответствующем пространстве страницы Заказа в Сервисе причины отказа в реализации Товара. При оплате сформированного Заказа происходит информирование Покупателя путем проведения СМС-информирования и (или) путем уведомления посредством электронной почты, и (или) посредством голосовых каналов связи, и (или) посредством размещения уведомления в Личном кабинете. При этом, Принципал несет все риски, связанные с отклонением заказа Покупателя.
    3. В случае, если в указанный срок Принципал не выполнит действия, указанные в пункте 5.4 Договора, Заказ аннулируется, а Принципал обязуется уплатить штраф рассчитываемый в виде процентов от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте https://kubatura.ru.
    4. В случае если Принципал не меняет статус Заказа в течение 2 (двух) часов в рабочее время с момента получения соответствующего уведомления от Агента, то указанное бездействие является отказом от исполнения Заказа (отклонение Заказа). Данное обстоятельство является основанием для приостановления Агентом дальнейшего размещения соответствующего Товарного предложения до выяснения обстоятельств отклонения Заказа.
    5. C момента подтверждения Принципалом Заказа, информация по Заказу, включая условие о цене, не подлежит изменению.

**ОТМЕНА ЗАКАЗА ПРИНЦИПАЛОМ**

* 1. В случае отмены Заказа Принципалом, Принципал несет ответственность за все негативные последствия одностороннего отказа от исполнения Договора купли-продажи Товара, включая возможные претензии и (или) требования, предъявленные Покупателем в связи с подобным изменением/отменой Заказа.
  2. Принципал, отклонивший Заказ после совершения акцепта Покупателем, обязан уплатить Агенту штраф, рассчитываемый в виде процентов от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте <https://kubatura.ru>.
  3. В случае отмены Заказа Принципалом, Агент вправе заблокировать Личный кабинет Принципала.

## 6. **ПОРЯДОК РАБОТЫ ПРИНЦИПАЛА ПОСЛЕ ИЗМЕНЕНИИ СТАТУСА ЗАКАЗА НА «ПОДТВЕРЖДЕН».**

1. После подтверждения Заказа, Принципал в Личном кабинете совершает следующие действия:
   * 1. При самостоятельной отгрузке Грузовых мест на Склад консолидации Принципалом*:*

a) подготовка Грузовых мест согласно п. 6.2.;

b) согласование со Службой доставки времени доставки и количества Грузовых мест. Контакты представителей Службы доставки доступны в Личном кабинете Принципала в разделе документы;

c) отгрузка Грузовых мест на Склад консолидации и подписание реестра отгрузки;

d) смена статуса на «Передано СД».

* + 1. При самостоятельной отгрузке Грузовых мест Принципалом до Получателя*:*

a) подготовка Грузовых мест согласно пункту 6.2.;

b) согласование с Получателем времени и даты доставки Заказа;

c) смена статуса на «Выполнен».

* + 1. При передаче Грузовых мест Службе доставки со склада Принципала:

а) подготовка Грузовых мест согласно п. 6.2.;

b) оставить заявку в Личном кабинете на Сервисе для Службы доставки с указанием количества Грузовых мест, адресом, датой и временем Забора. Стоимость забора определена Тарифами Службы доставки;

c) отгрузка Грузовых мест Службе доставки и подписание реестра отгрузки;

d) смена статуса на «Передано СД».

### Под подготовкой Грузового места понимается:

1. упаковка товара согласно регламенту;
2. печать сопроводительных документов из Личного кабинета для передачи представителю Службы доставки;
3. печать маркировочного листа из Личного кабинета и размещение его на Грузовом месте,
4. печать реестра отгрузки Заказов из Личного кабинета для передачи и подписания с представителем Службы доставки;
5. печать закрывающих документов и размещение их внутри Грузового места - в случае с Покупателями юридическими лицами;
6. прочие относящиеся к Товару документы.
   * 1. При получении Заказа на заказные позиции Товара, Принципал в Личном кабинете подтверждает принятие и готовность обработки Заказа, и отправляет заявку на забор Грузовых мест для Службы доставки с указанием даты готовности Товара к отгрузке. В случае отгрузки Заказов Принципалом на Склад консолидации или Получателю, Принципал самостоятельно согласовывает дату и время.
     2. В случае, если Принципал не отправляет заявку на отгрузку или не согласовывает время и дату со Складом консолидации или Получателем в течение 24 (двадцати четырёх) часов, Агент выясняет причины (путем звонка Колл-центра).
     3. Забор Грузовых мест со склада Принципала Службой доставки происходит в Рабочее время Принципала.
     4. Служба доставки информирует Принципала о планируемом заборе Грузовых мест в день забора до 15.00 в Рабочие дни, но не позднее чем за 1 час.

## **ДОСТАВКА ТОВАРА**

* 1. После того, как Принципал укомплектовал Заказ или Заказы, которые готов отгрузить Покупателю, в ПВЗ или в Службу доставки (по всем требованиям, указанным в настоящем Договоре), Принципалу необходимо совершить одно из следующих действий:
     1. по номеру телефона, указанному Покупателем или Получателем в Заказе для связи, согласовать дату, время и адрес доставки, в случае самостоятельной доставки.
     2. посредством специальной формы, размещенной в Сервисе, отправить информацию о времени и дате забора Грузовых мест в Службу Доставки.
  2. Принципал может самостоятельно доставить Грузовые места на Склад консолидации Службы доставки. Информация об адресах Складов консолидации и о стоимости забора грузовых мест Службой доставки можно рассчитать на странице https://kubatura.ru.
  3. После передачи Товара Службе доставки для его отгрузки, Принципал обязан внести изменение в статусе Заказа на «Передан СД».

## **СРОК ДОСТАВКИ ТОВАРА.**

* 1. Расчет срока доставки Товара производится в Календарных днях.
  2. При несоблюдении Принципалом срока и (или) порядка передачи Товара в Службу доставки, Покупателю или Получателю, срок доставки Товара продлевается на соответствующий период допущенной Принципалом просрочки только по согласованию с Получателем или Службой доставки.

## **ИНФОРМИРОВАНИЕ ПРИНЦИПАЛА О ДАТЕ, ВРЕМЕНИ И АДРЕСЕ ПОЛУЧАТЕЛЯ ЗАКАЗА, В СЛУЧАЕ ДОСТАВКИ ТОВАРА СВОИМИ СИЛАМИ**

* 1. Принципал вправе осуществлять доставку товара Покупателю своими силами.
  2. Агент путем направления соответствующих уведомлений в личный кабинет обязуется информировать Принципала о дате, времени и адресе Получателя Заказа.
  3. Принципал обязан соблюдать требования к упаковке товара.
  4. При передаче Заказа Получателю, Принципалу или представителю Принципала запрещается передавать информационные и рекламные материалы о своей компании, бренде, агитировать Покупателя совершать последующие покупки напрямую через Принципала. При установлении данного факта, Агент вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке.

## **ОБРАБОТКА И ИСПОЛНЕНИЕ ЗАКАЗА ПРИ ФУНКЦИОНАЛЕ ЗАБЕРИ В МАГАЗИНЕ.**

* 1. Информация о Заказе при функционале Забери в магазине содержит: номер Заказа, перечень заказанных Товаров, количество Товара, код Товара, цена Товара, сведения о дате передачи Товара Покупателю, адрес Магазина.
  2. В течение 2 (двух) часов в Рабочее время, после получения информации о Заказе, Принципал обязан совершить следующие действия:
     1. подтвердить прием Заказа путем изменения Статуса Заказа на «Подтвержден»;
     2. зарезервировать и промаркировать Товар, содержащийся в Заказе. Резервирование Товара производится по адресу Магазина Принципала, выбранного Покупателем, с размещением Товара в отведенном для выдачи Заказа месте;
     3. при подтверждении Заказа, Агент информирует об этом Покупателя, предоставив индивидуальный номер Заказа, путем проведения СМС-информирования и (или) путем уведомления посредством электронной почты, и (или) посредством голосовых каналов связи по предоставленному Покупателем телефонному номеру;
     4. в случае если Принципал не меняет статус Заказа в течение 2 (двух) часов с момента получения соответствующего уведомления от Агента, то указанное бездействие является отказом от исполнения Заказа (отклонение Заказа). Данное обстоятельство является основанием для приостановления Агентом дальнейшего размещения соответствующего Товарного предложения, до выяснения обстоятельств отклонения Заказа.
  3. Принципал обязан хранить зарезервированный Товар в течение 3-х рабочих дней. При неисполнении данного требования оно приравнивается к отказу от исполнения Заказа (отклонение Заказа).
  4. В течение 3-х рабочих дней с момента оформления Заказа, если не согласована иная дата передачи Товара, Принципал обязан выдать Заказ, при предъявлении Покупателем (или Получателем) индивидуального номера Заказа в Магазине Принципала, уникального кода, полученного путем СМС оповещения, и выдать Покупателю необходимые документы. Невыполнение этих требований приравнивается к отказу от исполнения Заказа (отклонение Заказа). Если Покупатель не пришел в Магазин Принципала в указанный в настоящем пункте срок или отказался от Заказа, то обязательства Принципала перед Агентом считаются исполненными.

**11. ПРЕТЕНЗИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ОТВЕТСВЕННОСТЬ ПРИНЦИПАЛА**

* 1. В случае поступления от Покупателя обоснованного требования (заявления, претензии), Принципал одновременно с Товаром обязан передать Покупателю надлежащим образом заверенные копии сертификатов, деклараций на Товар, свидетельств о регистрации и другие документы, требуемые в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.
  2. При предъявлении претензий и (или) требований со стороны Покупателя в случае отказа от исполнения Заказа (отклонение Заказа) Принципал несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
  3. Принципал несет ответственность за все негативные последствия одностороннего отказа от исполнения Договора купли-продажи, включая претензии и (или) требования, предъявленные Покупателем в связи с подобным отклонением или отменой Заказа.
  4. При отклонении (отказе от исполнения Заказа), неисполнении или бездействии Принципала в отношении поступившего Заказа, Принципал обязан уплатить штраф рассчитываемый в виде процентов от стоимости каждого включенного в такой Заказ Товара в соответствии с Приложением, размещенным на сайте https://kubatura.ru.

# **РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫХ АГЕНТОМ**.

## **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ**

1. Агент предлагает Принципалу дополнительные услуги, а Принципал направляет заявку на получение таких услуг в личном кабинете.

## Перечень дополнительных услуг Агента:

* + 1. услуги по организации доставки Товаров.
    2. маркетинговые Услуги;

# **РАЗДЕЛ 6.1. УСЛУГИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ.**

## **ВИДЫ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТАВКИ ТОВАРА:**

* + 1. услуги с формированием Грузового места, что подразумевает передачу Товара Службе доставки со своего склада Принципалом и последующей доставки Покупателю или в ПВЗ;
    2. услуги по приему Грузовых мест на складах консолидации, информация об адресах которая расположена в Личном кабинете Принципала;

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ДОСТАВКЕ ТОВАРА.**

### **ТРЕБОВАНИЯ К ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ ТОВАРОВ В ГРУЗОВОМ МЕСТЕ.**

* + 1. Грузовые места, передаваемые Принципалом Службе доставки, должны быть промаркированы индивидуальным номером, находиться в индивидуальной упаковке, заклеены скотчем или бумагой, пригодной для его перевозки автомобильным транспортом и исключающей доступ к Заказу третьих лиц без повреждения целостности упаковки, исключить его порчу или повреждение при транспортировке. Не допускается связывание двух коробок в одну скотчем, лентой или веревкой. При повторном использовании коробки, с нее должны быть удалены все наклейки и ярлыки.
    2. Товар должен быть упакован в один из видов транспортной упаковки:

1. Курьерский пакет - универсальная пластичная непрозрачная тара, применяется для отправки небольших посылок и бандеролей. Внешне выглядит как обычный пакет прямоугольной формы. Курьерский пакет должен быть закрыт по всему шву;
2. Гофрокороб. Принципал должен использовать гофрокороб из трехслойного гофрированного картона для упаковки различных хрупких изделий и точных приборов. Во избежание возможности доступа к Товару, выпадения Товара, Принципал должен использовать скотч или пломбировочный скотч;
3. Стрейч-плёнка - растягивающаяся пластиковая непрозрачная пленка, закрепленная скотчем.
   * 1. Не подлежат использованию для транспортной упаковки Товара:
   1. упаковка с логотипами или иными фирменными знаками третьих лиц;
   2. прозрачный полиэтиленовый пакет;
   3. заводская упаковка Товара. Товар в заводской упаковке должен быть дополнительно упакован в транспортную упаковку (в гофрокороб, курьерский пакет, стрейч-пленка).
      1. Информация о хрупкости Товара должна быть нанесена на жесткую, исключающую повреждение хрупкого Товара упаковку.
      2. Обязательное использование воздушно-пузырчатой пленки, насыпного наполнителя или другого амортизирующего материала для заполнения пустот возникающих при упаковке Товаров.
      3. Сопроводительные документы должны быть вложены внутрь Грузового места:
4. товарная накладная, которая подлежит обязательному предоставлению Покупателю в соответствии с требованиями законодательства;
5. информация о Товаре, которая должна быть доведена до сведения Покупателя в письменной форме в момент доставки Товара в соответствии с положениями законодательства;
6. копии сертификатов, деклараций и иных документов, требуемых в соответствии с законодательством, подтверждающих подлинность и качество Товара, по требованию Покупателя
7. закрывающие документы - в случае с Покупателями Юридическими лицами.
   * 1. Если Правила перевозки грузов автомобильным транспортом, установленные Постановлением Правительства РФ от 15.04.2011г. за № 272 «Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом», предписывают соблюдение условий перевозки отдельных категорий Товара, Принципал обязан соблюдать данные условия при подготовке Товара к отгрузке Службе доставки. Допускается использование поддонов (паллет).
     2. Агент не несет ответственности за повреждение Товара, за потерю товарного вида Товара и заводской упаковки Товара, при наличии нарушений указанных требований к упаковке Товара.
     3. Если повреждение упаковки Заказа произошло из-за нарушений к требованиям упаковки товара, а не из-за внешних повреждений упаковки, вследствие чего был поврежден или нарушен товарный вид других грузов (Заказов), Поставщик компенсирует Агенту документально подтвержденную сумму ущерба, нанесенную третьим лицам.

### **МАРКИРОВКА ГРУЗОВЫХ МЕСТ.**

* 1. Каждое Грузовое место должно содержать штрих-код (уникальный номер), включающий в себя:
     1. Номер Заказа;
     2. ФИО Получателя Заказа;
     3. Адрес доставки;
     4. наименование Принципала, организационно-правовая форма, адрес приема заказа, ОГРН/ОГРНИП, ИНН, КПП.
  2. Агент не несет ответственность перед Принципалом за утрату Товара, если Принципалом были нарушены требования, указанные в Условиях и Агентском договоре.
  3. При получении Агентом Заявления от Покупателя с требованием о возврате денежных средств за доставку Заказа в связи с несоблюдением Принципалом требований к упаковке товара и Агентского договора, повлекшего за собой несоответствие полученного Товара и оформленного Заказа, Принципал обязан урегулировать данную претензию самостоятельно и сообщить Агенту о принятом решении в течение 3-х дней с момента получения Заявления.

### **ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ И ОТГРУЗКЕ ОДНОГО ИЛИ НЕСКОЛЬКИХ ТОВАРОВ, НЕСТАНДАРТНЫХ ТОВАРОВ.**

* 1. Товары формируются Принципалом на поддоне (паллете), в коробе, гофрокоробе, в коробке или отдельной упаковке и отгружаются Службе доставки, на Склад консолидации или Получателю в виде Грузовых мест.
  2. Для обеспечения сохранности Товара при перевозке, погрузке, разгрузке, Принципал должен разместить и закрепить их на поддоне (паллете), в коробе, гофрокоробе, в коробке или отдельной упаковке.
  3. Служба доставки вправе отказать Принципалу в принятии и доставке Товара, отгружаемого с нарушением требований.
  4. Нестандартный товар (или несколько единиц Нестандартного товара) в некоторых случаях не нуждается в дополнительной упаковке и могут отгружаться силами Принципалов напрямую Покупателю.
  5. Наливные и насыпные Товары не упаковываются и могут доставляться Принципалом напрямую Покупателю.
  6. Маркировочный лист должен быть распечатана из Личного кабинета и наклеен на Грузовое место так, чтобы он был доступен и легко читаем для представителя Службы доставки.
  7. Принципал несет ответственность, включая возмещение соответствующих убытков Агента, за неисполнение Принципалом требований о передаче сопроводительных документов и товарных чеков.
  8. При отсутствии иной возможности передать товарную накладную Покупателю, Принципал крепит её непосредственно на заводскую упаковку соответствующего Товара так, чтобы избежать её утраты в процессе погрузки, перевозки и разгрузки Товара.

## **ПОРЯДОК ОТГРУЗКИ ТОВАРОВ, СФОРМИРОВАННЫХ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ГРУЗОВЫЕ МЕСТА.**

* 1. До передачи Грузовых мест, Принципал должен предоставить Службе доставки Реестр отгрузок, содержащий информацию обо всех сформированных Грузовых местах, вложенных в Грузовые места Товара и общем количестве Грузовых мест. В случаях, специально предусмотренных законодательством Российской Федерации, Принципал обязан предоставить сопроводительные документы в отношении Товара. Принципал распечатывает и подписывает в 3 (трех) экземплярах данные документы, два экземпляра передаются Службе доставки вместе с Грузовыми местами.
  2. Принципал формирует Грузовые места, указанные в Реестре отгрузки, и размещает у себя на складе для передачи Службе доставки.
  3. Принципал обеспечивает своевременный и беспрепятственный доступ к отгружаемому Товару. Принципал обязан своими силами и за свой счет осуществить погрузку Грузовых мест в транспортное средство Службы доставки.
  4. По требованию представителя Принципала, представитель Службы доставки обязан предъявить документ, удостоверяющий личность и подтверждающий его полномочия на осуществление забора Грузовых мест и подписание Реестра отгрузки.
  5. Товары, не указанные в Реестре отгрузки, могут быть не приняты Службой доставки.
  6. Служба доставки и Склад консолидации не несут ответственность за содержимое упаковки Заказа. Служба доставки и Склад консолидации принимают Товары от Принципала по количеству Грузовых мест. Принципал обязуется возместить в полном объеме реальный ущерб Агенту и (или) Службе доставки, возникший в связи с допущенными Принципалом нарушениями и (или) за недостоверно предоставленную информацию о сформированных Заказах и Товарах, несет полную и единоличную ответственность за соответствие содержимого Грузового места оформленному Покупателем Заказу.
  7. При обнаружении повреждения внешнего вида упаковки Грузового места и (или) его ненадлежащей упаковки и (или) маркировки, Служба доставки и Склад консолидации вправе отказаться от приемки Грузового места.
  8. При наличии повреждения Грузового места в момент его приемки от Принципала, между представителем Службы доставки и представителем Принципала составляется Акт о выявленных повреждениях, при этом поврежденное Грузовое место Службой доставки может не приниматься. В описанных обстоятельствах Принципал несет ответственность за невозможность исполнения Заказа.
  9. При выявлении повреждения внешнего вида упаковки Грузового места, Принципал составляет Акт о выявленных повреждениях со Службой доставки. При необходимости, Служба доставки производит переупаковку согласно Тарифов, расположенных в Личном кабинете. Оплата данной услуги осуществляется Принципалом в адрес Агента на основании счета, выставленного Службой доставки.
  10. После осуществления всех вышеуказанных действий и передачи Грузовых мест Службе доставки, Принципал обязан сменить статус Заказа на «Передан СД».

#### **РАСХОЖДЕНИЯ В ПОСТАВКЕ.**

* 1. Принципал обязуется передать в службу доставки товар надлежащего качества.
  2. В случае наличия расхождений в поставке формируется Акт о расхождениях по форме ТОРГ-2. Расхождения могут включать в себя:
     1. Недостачу — Принципалом отправлено меньшее количество товаров одного артикула, чем заявлено в УПД. Формируется Акт о недостаче.
     2. Излишек — Принципалом отправлено большее количество товаров одного артикула, чем заявлено в УПД. Формируется Акт об излишках.
     3. Неопознанный товар — Принципалом отправлен товар, артикул которого не заявлен в поставке. Формируется Акт об излишках.
     4. Пересорт — несоответствие фактически поставленного товара информации в карточке товара (отличается упаковка, цвет, размер и пр.). Формируются Акты о недостаче и об излишках.
     5. Брак — при приеме товаров Принципалом обнаружен брак. Формируется Акт о браке. Товар определяется как брак и подлежит возврату Принципалу, в случаях видимых (ощущаемых) изменений (деформаций и поломок) товара или упаковки. Весь выявленный брак во время приемки тарных мест возвращается незамедлительно и не принимается в службу доставки.
  3. В случае наличия расхождений в поставке, Принципалу в личный кабинет или по электронной почте будет направлено уведомление о созданном Акте о расхождениях по форме ТОРГ-2, который необходимо будет подтвердить или отклонить в ЭДО в течение 5 календарных дней с момента получения. Если в течение указанного срока Принципалом не принято решение по Акту, то он считается автоматически подтвержденным.

## **УСЛУГА ПО ПЕРЕДАЧЕ ТОВАРА СО СКЛАДА ПРИНЦИПАЛА В СЛУЖБУ ДОСТАВКИ АГЕНТА**

## **ПЕРЕДАЧА ГРУЗОВЫХ МЕСТ ПРИНЦИПАЛОМ СЛУЖБЕ ДОСТАВКИ, ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ДОСТАВКИ ПОКУПАТЕЛЮ ИЛИ В ПВЗ.**

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой с формированием Грузового места, что подразумевает передачу Товара Службе доставки со своего склада Принципалом.
    2. Агент обеспечивает перевозку и вручение товара покупателю (получателю). Доставка Товара может осуществляться в ПВЗ, выбранный Покупателем. Товар считается переданным с момента его вручения покупателю (получателю).

### **ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ.**

#### Оформление заявки Принципалом. Принципал с использованием функционала Сервиса в личном кабинете оформляет заявку.

* + 1. В заявке указывается:

1. Наименование товара (комплектность)
2. Количество (объем) товара
3. Ассортимент товара
4. Адрес склада, рабочее время,
5. телефоны и ФИО ответственных за выдачу Товаров сотрудников.
   * 1. Адрес подачи транспортного средства, интервал подачи и график отгрузки Товара согласовываются Сторонами дополнительно.

#### **Передача товара**.

* + 1. Передача Грузовых мест в Службу доставки оформляется соответствующим Универсальным передаточным документом (далее — УПД).
    2. Подтверждением передачи Грузовых мест в Службу доставки является печать и подпись уполномоченного лица, фактически получившего Заказ в УПД.

#### **Обязанность Принципала**

* + 1. Принципал обязуется совершить все необходимые действия, обеспечивающие принятие товаров, в том числе, но не ограничиваясь:

1. подготовить помещение для приемки, подъезд и проход к нему;
2. обеспечить присутствие представителя покупателя, уполномоченного уставом или доверенностью на приемку товара;
3. другие действия, предусмотренные Договором.

#### **Получение грузовых мест.**

* + 1. Получение Грузовых мест Службой доставки от Принципала осуществляется с момента прибытия представителя Службы доставки по адресу, указанному в заказе и регулируются разделом «Общие требования к доставке».
    2. Процесс забора Товара на складе Принципала не должен превышать временного промежутка, согласованного Сторонами.
    3. При нахождении представителей Службы доставки на складе Принципала больше времени, согласованного сторонами, Служба доставки имеет право отправить транспортное средство далее по маршруту. Если по графику есть возможность задержать транспортное средство на складе Принципала, Принципал оплачивает стоимость простоя согласно Тарифу, расположенному в Личном кабинете.
    4. Принципал, по соглашению с Агентом, может самостоятельно отгрузить Грузовые места Службе доставки на Склад консолидации. Отгрузка осуществляется в согласованный со Складом консолидации временной интервал.
    5. По истечении указанного периода времени представитель Службы доставки вправе покинуть адрес получения Заказа от Принципала. В указанном случае, услуга по получению Грузовых мест считается оказанной надлежащим образом и подлежит оплате Принципалом в полном объеме, Принципалу необходимо в течении 24 (двадцати четырех) часов своими силами и за свой счет доставить на склад Службы доставки или оформить заявку по забору Грузовых мест согласно тарифам, размещенным в Личном кабинете Принципала.

#### **Требования к упаковке товара.**

* + 1. Принципал обязан предоставить товар Службе доставки в упаковке обеспечивающей сохранность товара и предотвращение его порчи, повреждения при транспортировке и хранении, с учетом условий раздела «Общие требования к доставке».
    2. Если в установленном законом порядке предусмотрены обязательные требования к таре и (или) упаковке, то Принципал обязан передать в Службу доставки товар в таре и (или) упаковке, соответствующих этим обязательным требованиям.
    3. В случаях, когда подлежащий упаковке товар передается в Службу доставки без упаковки либо в ненадлежащей упаковке, все последующие риски и негативные последствия несет Принципал.

#### **Ответственность**

* + 1. Агент принимает на себя ответственность за внешнее состояние грузовых мест после того, как товар был загружен в транспортное средство Службы доставки, и водитель Агента получил на руки сопроводительные документы с печатью и подписью уполномоченного лица Принципала.
    2. В случае систематического нарушения условий договора, постоянных задержек во время отгрузок, отсутствия подъездных путей, не корректное отношение сотрудников Принципала, Служба доставки вправе отказать Принципалу в получении Грузовых мест в одностороннем порядке.
    3. В случае нарушения требований по маркировке или упаковке Грузовых мест, а также в случае отсутствия сопроводительных документов на Заказ, отсутствии отчетных документов для Покупателя, Служба доставки вправе отказать Принципалу в заборе Грузовых мест, в свою очередь заявка по забору будет считаться выполненной и подлежит полной оплате Принципалом.

## **ДОСТАВКА СО СЛАДА КОНСОЛИДАЦИИ АГЕНТА**

**Обработка грузового места на складе консолидации**

* 1. Обработка Грузового места на Складе консолидации производится до осуществления его доставки Покупателю либо до момента его возврата Принципалу.
  2. Агент предоставляет Принципалу место для хранения товаров на Складе консолидации в размере не более 2000 литров.
  3. Предельный срок хранения Грузового места на Складе консолидации составляет 14 (четырнадцать) календарных дней. По истечение указанного срока Принципал обязан вывезти товар со Склада консолидации, о чем Агент уведомляет Принципала в Личном кабинете.
  4. В случае бездействия Принципала в отношении товара хранящегося на Складе консолидации, Агент вправе взимать с Принципала плату за хранение своевременно не выбранного товара в размере 1000 рублей в сутки за 1000 литров.
  5. Грузовые места проверяются Службой доставки на предмет физического и объемного веса Грузового места.
  6. Право собственности на Товар не переходит к Агенту в момент исполнения Заказа.
  7. В случае полной утраты Товаром своих потребительских качеств, выявленных и подтвержденных Принципалом и в случае доказанной вины Агента, вследствие чего последующая розничная реализация данного Товара невозможна, Агент отвечает перед Принципалом в размере закупочной стоимости Товара, но не более стоимости, указанной на странице Сервиса с информацией о данном Товаре.
  8. Агент отвечает перед Принципалом в размере закупочной стоимости Товара в случае утраты Службой доставки Товара, подлежащего возврату Принципалу, но не более стоимости, указанной на странице Сервиса с информацией о данном Товаре.
  9. При выявлении частичной потери Товаром потребительских свойств, последующая реализация которого возможна с уценкой, Агент отвечает перед Принципалом в размере стоимости соответствующей уценки, согласованной отдельно Сторонами.

## **ДОСТАВКА ТОВАРА ПОКУПАТЕЛЮ И В ПВЗ.**

* 1. Служба доставки осуществляет доставку Заказа до двери. В случае если доступ к двери помещения по месту нахождения Покупателя (Получателя) невозможен, Служба доставки осуществляет доставку Заказа Покупателю до первой пропускной системы по месту нахождения Покупателя (Получателя) (пункт охраны, иные территории с ограниченным доступом). Если Покупатель не обеспечил соответствующий доступ представителю Службы доставки, Агент, Принципал и (или) Служба доставки не несут ответственность за невозможность вручения Товара на территории с ограниченным доступом.
  2. Представитель Службы доставки ожидает не более 15 (пятнадцати) минут на адресе доставки, указанного в Заказе. По истечении этого времени представитель Службы доставки вправе покинуть адрес доставки без вручения Товара. При этом, Агент, Принципал и (или) Служба доставки ответственность за просрочку доставки и (или) неисполнение доставки не несут
  3. Для исполнения доставки в указанное в Заказе время, Служба доставки обязана принять все необходимые для её исполнения меры. Исключением могут быть сложная дорожная обстановка, плохие погодные условия и иные объективные обстоятельства. В этих случаях доставка производится в другой согласованный с Покупателем календарный день и считается исполненной надлежащим образом.
  4. При условии предварительного согласования Сторонами изменения адреса, даты, временного интервала доставки, иных условий оказание услуги по доставке Товара не является нарушением обязательств перед Принципалом.
  5. В случае неудачной попытки доставки Заказа по вине Получателя, Служба доставки связывается с Получателем и согласовывает время, дату и стоимость повторной доставки напрямую со Службой доставки.

## **Момент исполнения услуги по доставке товара.**

* 1. Товар будет считаться переданным с момента его вручения покупателю (получателю).
  2. При этом стороны пришли к соглашению, что Отчеты Агента, направляемые Агентом Принципалу в соответствии с настоящим пунктом Договора, являются достаточным основанием для выплаты Агентского вознаграждения. Агент не имеет обязательств по предоставлению иных подтверждающих документов.
  3. Если в течение 10 (десяти) календарных дней с даты размещения Акта выполненных услуг в Личном кабинете или направления его по электронной почте Принципал не направил Агенту мотивированные возражения, Акт считается принятым, а поручение Принципала Агенту – исполненным. Последующие претензии не принимаются
  4. Услуги по получению Грузовых мест тарифицируются согласно Регламенту оказания услуг, расположенным в Личном кабинете Принципала.

## **ПОРЯДОК ВОЗВРАТА ТОВАРА ПРИНЦИПАЛУ.**

* 1. Товар подлежит возврату Службой доставки в следующих случаях:
     1. в связи с невозможностью связаться с Покупателем по телефону либо в связи с отсутствием Покупателя или Получателя по адресу доставки;
     2. Покупатель или Получатель отказался от приема Заказа;
     3. Покупатель не получил (отказался от получения) Заказа в ПВЗ, выбранный при оформлении Заказа в течение срока его хранения.

**Возврат Товара Покупателем**

* 1. При обращении Покупателя к Агенту с заявлением о возврате Товара путем направления его по адресу электронной почты: vozvrat@kubatura.ru, Агент сообщает Принципалу о поступившем заявлении от Покупателя. Принципал обязан в течение 24 (двадцати четырех) часов уведомить Агента о принятом решении и обеспечить возврат Товара ненадлежащего качества и Товара надлежащего качества в сроки и в порядке, определенных Принципалом, и с соблюдением законодательства Российской Федерации. В случае неполучения обратной связи от Принципала в указанный срок, Агент вправе принять Товар от Покупателя и сообщить о принятии Товара для возврата Принципалу. Принципал обязан компенсировать Агенту стоимость выполненных Агентом услуг по принятию, хранению и доставке возвращенного Товара. Принципал дополнительно согласовывает с Агентом предпочтительный способ возврата Товаров.
  2. В подтверждение заявления о возврате товара Покупателем Агент передает Принципалу:
     1. акт о выявленных недостатках (браке) (покупатель-юридическое лицо вправе применить формы № ТОРГ-2) подписанный специально созданной комиссией;
     2. претензионное письмо с приложением акта о выявленных недостатках (браке);
     3. чек или товарную накладную (форма № ТОРГ-12).
     4. корректировочный счет-фактуру (при необходимости).
  3. Возвращаемые Заказы должны быть упакованы Покупателем в коробку или пакет без доступа к содержимому

**Возврат денежных средств Покупателю**

* 1. Агент вправе самостоятельно удовлетворить претензию Покупателя, если поступил запрос на возврат денежных средств. Принципал обязуется возместить Агенту расходы, связанные с возвратом.

**Возврат Товара Принципалу**

**Возврат товара надлежащего качества**

* 1. Потребитель вправе отказаться от Товара надлежащего качества в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение 7 (семи) дней. Принципал обязан вернуть Потребителю оплаченную стоимость товара, при этом стоимость транспортных расходов по возврату товара лежит на Покупателе.
  2. Возврат Товара надлежащего качества производится, если указанный Товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и т.д., а также при наличии подтверждения факта и условия покупки указанного Товара на Сайте. При обнаружении следов эксплуатации Товара Агент или Принципал оставляют за собой право отказать в возврате денежных средств по данному основанию.
  3. Потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

**Возврат товара ненадлежащего качества**

* 1. При возврате Потребителем Товара ненадлежащего качества Принципал возвращает ему стоимость возвращенного Товара, а также расходы на доставку от Потребителя возвращенного Товара в срок не позднее чем через 10 дней с даты получения Принципалом Товара ненадлежащего качества, при условии, что недостаток Товара является производственным и возник не по вине Потребителя. В случае если в Заказе Потребителя присутствуют товары надлежащего качества, стоимость доставки не компенсируется.
  2. Возврат Товара Принципалу производится Службой доставки Агента следующими способами:
     1. Товар передаётся по месту нахождения Принципала. В этом случае Принципал своими силами осуществляет выгрузку Товаров.
     2. Принципал самостоятельно получает Товар со Склада консолидации или оформляет заявку на доставку возврата по адресу Принципала. Принципал может получить Грузовые места обратно с момента присвоения такому Заказу статуса «Возвращено на склад» в течении 14 (четырнадцати) дней после возврата Отправления. Далее стоимость хранения на складе рассчитывается по тарифам «Складские услуги» расположенного в Личном кабинете Принципала. В случае, если в течении 14 (четырнадцати) дней, в состав нового заказа входит ровно такой же товар, от того же Принципала, то Принципал имеет право включить возвращаемый Заказ в новый Заказ предварительно предоставив запрос Агенту на электронную почту Агента. В случае, если Принципал не исполняет свои обязанности по принятию возвращаемых Заказов в течение 30 (тридцати) календарных дней после направления Принципалу уведомления по электронной почте о принятии возвращаемых заказов, то Служба доставки вправе утилизировать такие Заказы на свое усмотрение, а также взыскать с Принципала стоимость складского хранения. При этом Служба доставки не несет ответственности перед Принципалом за такие Заказы.
  3. При передаче Товара, Служба доставки передает Принципалу Акт приема-передачи Грузовых мест с указанием индивидуальных номеров Заказов, стоимости Товаров (согласно Заказам).
  4. Сроки, способ и стоимость Возврата Товара Принципалу согласовывается со службой доставки в индивидуальном порядке с использованием функционала личного кабинета.
  5. Принципал принимает Товар без вскрытия Грузового места, пересчета его вложения, проверки состояния вложения, если упаковка Грузового места не повреждена и отсутствуют следы вскрытия упаковки и доступа к вложению.
  6. Принципал вправе осуществить осмотр вложенного в Грузовое место Товара на предмет выявления его повреждений в момент приемки у Службы доставки, если на упаковке Грузового места присутствуют следы доступа к вложению.
  7. У Принципала есть возможность заявить, направив претензию по электронному адресу: info@kubatura.ru, в течение 4 (четырех) рабочих дней с даты приемки Грузового места, об утрате или повреждении возвращенного Товара. Содержание данной претензии должно включать видеозапись вскрытия Грузового места, фотографии повреждений, номер Заказа, а также документы, подтверждающие размер причиненного ущерба. Дополнительно Принципал обязан предоставить фото и видеоматериалы, подтверждающие, что Товар был надлежащим образом упакован и передан Службе доставки. Претензии в отношении возвращенного Товара по истечении 4 (четырех) рабочих дней не принимаются, обязательства по возврату Принципалу Товара считаются исполненными надлежащим образом.

1. **ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОКУПАТЕЛЕЙ.**
   1. Принципал обязуется обеспечить Службе доставки необходимые условия для возврата Товара в случае отказа от получения Товара в любое время до его передачи Покупателю, а после передачи Товара - с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.

**Защита прав и законных интересов Покупателей в отношении товара надлежащего качества**

* 1. Информация о порядке и сроках возврата Товара надлежащего качества соответствующего вида/типа/категории размещается на Сервисе в разделе «Возврат» по адресу: https://kubatura.ru/vozvrat/. Данная информация может быть также размещена в Товарном предложении на Сервисе.
  2. Если информация о порядке и сроках возврата Товара надлежащего качества не была предоставлена Принципалом Покупателю, Принципал обязуется обеспечить Покупателю возможность отказаться от Товара в течение сроков, согласно законодательству Российской Федерации, с момента передачи Товара.

**Защита прав и законных интересов Покупателей в отношении товара ненадлежащего качества**

* 1. Потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены Принципалом, по своему выбору вправе:
     1. потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
     2. потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
     3. потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
     4. потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
     5. отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию Принципала и за его счет Потребитель должен возвратить товар с недостатками.
  2. Потребитель вправе предъявить требования, указанные в п. 11.4 (в отношении недостатков товара) если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности. Гарантийный срок Товара, а также срок его службы исчисляется со дня изготовления товара.
  3. Принципал или Агент обязаны принять товар ненадлежащего качества у Потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.
  4. В случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны провести экспертизу товара за свой счет.
  5. Если в результате экспертизы товара установлено, что его недостатки возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец (изготовитель), потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю), уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.
  6. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более 5 (пяти) килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их Потребителю осуществляются силами и за счет Принципала. В случае неисполнения данной обязанности, доставка и (или) возврат указанных товаров могут осуществляться Агентом. При этом Принципал обязан возместить Агенту расходы, связанные с доставкой и (или) возвратом указанных товаров.
  7. При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки (модели, артикула) в случае, если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, Потребитель должен доплатить разницу в ценах; в случае, если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставленного взамен, разница в ценах выплачивается Потребителю Принципалом. Цена товара, подлежащего замене, определяется на момент его замены, а если требование Потребителя не удовлетворено продавцом, цена заменяемого товара и цена передаваемого взамен товара определяются на момент вынесения судом решения о замене товара.

# **РАЗДЕЛ 6.2. МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ.**

Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться маркетинговыми услугами.

Условия разрабатываются, уточняются и изменяются Агентом. Изменения и дополнения условий оказания маркетинговых услуг доводятся до сведения Принципала через уведомления в Личном кабинете.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ.**

#### **ВНУТРЕННИЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ**

#### Баннерная реклама внутри сервиса

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой «Медийная баннерная реклама», включающую в себя размещение:

1. Баннеры в карусели на главной странице Сервиса (Главный слайдер).
2. Верхний малый баннер на главной странице.
3. Нижний малый баннер на главной странице.
4. Длинный баннер на главной странице.
5. Левый мелкий баннер на главной странице внизу.
6. Правый мелкий баннер на главной странице внизу.
7. Баннер в акциях
8. Баннер в категориях
   * 1. Разработка баннера осуществляется Принципалом
     2. Предоставление отчетности в ОРД осуществляется Агентом

#### Продвижение по трафарету

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой «Продвижение по трафарету», включающую в себя размещение:

1. Наши подборки (Главная страница)
2. Самое популярное (Главная страница)
3. Наши подборки (Страница категорий)
4. Еще товары бренда (Страница товара)
5. С этим товаром также покупают (Страница товара)
6. Наши подборки (Корзина)
7. Промо-блоки на всех страницах
   * 1. Разработка карточки товара для данного вида услуг осуществляется Принципалом.

#### Продвижение в поиске

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой «Продвижение в поиске», включающую в себя

1. повышение позиций в выдаче,
2. улучшение карточки товара,
3. запуск продвижения в поиске.

#### Целевые коммуникации

#### E-mail рассылка в дайджесте акций

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой «E-mail рассылка в дайджесте акций», включающую в себя:

1. Разработку дизайна email-рассылки
2. Ежемесячную email-рассылка лучших акций месяца. Размещенные в ней баннеры ведут на выдачу товаров.
3. Брендовую E-mail рассылка
4. Почтовую email-рассылка о товарах бренда, направлена на рост узнаваемости бренда.
   * 1. Данный вид услуг распространяется на пользователей сайта kubatura.ru предоставивших письменное информированное согласие на получение данного вида рассылок.

#### Контентное присутствие

#### Rich-контент

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой «Rich-контент», включающую в себя:

1. Студийную каталожную съёмку без дополнительного антуража и реквизита.
2. Работа фотографа и ассистента
3. Ретушь: выравнивание горизонта, цветокоррекция.
4. Дизайн: сборка одного дизайн-макета, на белом фоне, наложение текста, подборка и отрисовка иконок.

#### Внешние инструменты

#### Web-perfomance

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой «Performance-реклама», включающую в себя:

1. Консультационные услуги, с разработкой рекламной кампании.
2. Реклама в РСЯ (на партнерских сайтах и проектах Яндекса)
3. Реклама на Поиске в Яндекс (в товарной галерее и над поисковой выдачей).
4. Контекстная реклама
5. Разработка креатива
6. Подача отчетности в контролирующие органы

#### Медийная реклама в DIGITAL

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой «Медийная реклама в DIGITAL», включающую в себя:

1. Разработка и размещение видеорекламы на площадках Яндекса и VK.
2. Подача отчетности

#### Офлайн

#### Кобрендинговые рекламные кампании на внешних ресурсах:

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой «Кобрендинговые рекламные кампании на внешних ресурсах», включающую в себя (на выбор):

1. ТВ кампании
2. Наружная реклама (статичные и digital - конструкции)
3. Индор реклама
4. Радио
   * 1. Обязанность по разработке креатива и подаче отчетности лежит на Агенте.

#### Реклама в ПВЗ

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность с использованием функционала Сервиса в личном кабинете воспользоваться услугой «Реклама в ПВЗ», включающую в себя размещение анимированного рекламного ролика на digital-экране внутри ПВЗ.
    2. Разработка рекламного креатива осуществляется Принципалом или Агентом (на выбор).

#### Разработка дизайна и подготовка материалов со стороны Агента.

* + 1. Агент предоставляет Принципалу возможность воспользоваться комплексной услугой «Разработка дизайна и подготовка информационных/рекламных материалов», включающую в себя:

1. Консультационные услуги
2. Разработка дизайна креатива
3. Подготовка материалов к размещению на выбранной площадке
   * 1. Оказание услуг по созданию и/или размещению Контента проводится в порядке и объеме, определенном в заказе.

### **ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ**

* 1. Агент за плату оказывает согласованные Сторонами в Личном кабинете маркетинговые услуги.

#### **Начало оказания маркетинговых услуг.**

* 1. Заказчик вправе выбрать одну или несколько услуг (пакет услуг) путем оформления заказа в личном кабинете.
  2. В случае если информационные/рекламные материалы создаются Агентом по поручению Принципала, такие материалы должны быть согласованы сторонами в техническом задании в течение оговоренного в заказе срока.

#### **Приемка маркетинговых услуг.**

* 1. Услуги по договору считаются выполненными в момент размещения Агентом информационных/рекламных материалов Принципала. При этом стороны пришли к соглашению, что Отчеты Агента, направляемые Агентом Принципалу в соответствии с настоящим пунктом Договора, являются достаточным основанием для выплаты Агентского вознаграждения. Агент не имеет обязательств по предоставлению иных подтверждающих документов.
  2. Если в течение 10 (десяти) календарных дней с даты размещения Акта выполненных услуг в Личном кабинете или направления его по электронной почте Принципал не направил Агенту мотивированные возражения, Акт считается принятым, а поручение Принципала Агенту – исполненным. Последующие претензии не принимаются.

### **ОГОВОРКА ПО СОБЛЮДЕНИЮ ЗАКОНА О РЕКЛАМЕ.**

* 1. Агент обязуется при оказании услуг по Договору соблюдать положения Федерального закона “О рекламе” от 13.03.2006 № 38-ФЗ, Федерального закона “О защите конкуренции” от 26.07.2006 № 135-ФЗ, а также других нормативно-правовых актов Российской Федерации.

### **ОТВЕСТВЕННОСТЬ ЗА СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ/КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ, РАСПРОСТРАНЯЕМЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.**

* 1. При этом, в случае если информационные/рекламные материалы предоставляется Принципалом, то ответственность за такие материалы несет Принципал. В случае если информационные/рекламные материалы созданы Агентом и были согласованы с Принципалом, ответственность за них несет Принципал.
  2. Агент в соответствии со ст. 18.1 ФЗ «О рекламе» обеспечивает передачу данных в ОРД и Роскомнадзор РФ. Агент организует передачу такой информации доступными законными способами, в том числе посредством сервиса, в котором размещен Рекламный кабинет.
  3. В случае если у Агента недостаточно необходимой информации для предоставления отчетности и передачи данных ОРД, Принципал обязуется предоставить такую информацию в течение 1 (одного) дня с момента поступления запроса Агента. В случае не предоставления Принципалом необходимой информации в срок все негативные последствия, связанные с неисполнением настоящего пункта, лежат на Принципале.
  4. Агент не несет ответственность за технические сбои, неполадки Рекламного кабинета и (или) Платформы на которой размещается реклама, повлекшие нарушение порядка маркировки рекламы и передачи данных в ЕРИР.

### **ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ/КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИНЦИПАЛОМ**

* 1. В случае, когда Принципал самостоятельно подготавливает и приводит информационные/рекламные материалы в готовую для распространения форму он обязуется соблюдать требования действующего законодательства, в том числе, но не ограничиваясь ФЗ «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, ФЗ «О защите конкуренции».
  2. Принципал заверяет Агента, что содержание информационных/рекламных материалов не нарушает действующее законодательство РФ и/или права третьих лиц.
  3. Агент вправе осуществлять проверку и информационных/рекламных материалов Принципала на соответствие требованиям законодательства как до, так и после размещения таких информационных/рекламных материалов. В случае выявления несоответствия информационных/рекламных материалов установленным требованиям, Принципал обязан исправить данные несоответствия или заменить информационные/рекламные материалы в течение 5 (пяти) рабочих дней.
  4. Принципал самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность как лицо, осуществившее с использованием предоставленных системами возможностей приведение информации в готовую для распространения форму.
  5. Агент не несет ответственности за информацию, содержащуюся в информационных/рекламных материалах Принципала. Принципал обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении информационных/рекламных материалов и в связи с их размещением, либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Агенту в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение информационных/рекламных материалов Принципала.
  6. В случае если содержание, форма и/или размещение информационных/рекламных материалов Принципала явилось основанием для предъявления к Агенту предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Принципал обязуется незамедлительно по требованию Агента предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания информационных/рекламных материалов, содействовать Агенту в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Агенту вследствие предъявления Агенту предписаний в результате размещения информационных/рекламных материалов Принципала.
  7. Принципал обязуется самостоятельно обновлять информационные материалы не реже 1 (одного) раз в течение 1 (одного) месяца.
  8. Агент вправе не принимать к размещению информационные/рекламные материалы Принципала, если они не соответствуют действующему законодательству, техническим стандартам на публикацию или передачу материала в эфир, требованиям этики и политики информационных ресурсов.

### **ПОДГОТОВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ/РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ АГЕНТОМ**.

* 1. В случае, когда Агент по поручению Принципала самостоятельно подготавливает и приводит информационные/рекламные материалы в готовую для распространения форму он обязуется соблюдать требования действующего законодательства, в том числе, но не ограничиваясь ФЗ «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, ФЗ «О защите конкуренции».
  2. Агент заверяет Принципала, что содержание информационных/рекламных материалов не нарушает действующее законодательство РФ и/или права третьих лиц.
  3. В случае если содержание, форма и/или размещение информационных/рекламных материалов, подготовленных Агентом, по поручению Принципала явилось основанием для предъявления к Агенту предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов все риски несет Агент.

#### **Соисполнители**

* 1. Услуги могут быть оказаны Агентом как лично, так и с привлечением третьих лиц, в том числе различных площадок, сервисов, программного обеспечения, Принципал понимает это и соглашается с этим условием.
  2. Необходимость привлечения третьих лиц и их кандидатуры определяются Агентом по собственному усмотрению.
  3. В случае привлечения Агентом к оказанию услуг третьих лиц, Агент несет ответственность за действия и (или) бездействия таких лиц, а также качество оказываемых услуг.
  4. Агент вместе с Актом направляет Заказчику агентский отчет об исполнении поручения.

## **КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗОВ. СТАТИСТИКА И СИСТЕМНЫЙ РЕЙТИНГ ПРИНЦИПАЛОВ.**

* 1. Агент вправе анализировать данные в отношении Принципала по различным параметрам, включая контроль за ходом исполнения Заказов, отзывы Покупателей о Принципале и его Товарах (в том числе на других интернет-площадках и из любых иных открытых источников), коммерческие перспективы ассортимента Принципала, иные данные в целях оценки добросовестности Принципала и качества исполнения Заказов, с целью подтверждения сформированного системного рейтинга.

# **РАЗДЕЛ 7. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ АГЕНТА. ТАРИФЫ.**

* 1. Вознаграждение Агента за каждый факт продажи по Агентскому договору № от «\_\_»\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ (далее – «Договор») составляет согласно таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория | Тариф | Конечные категории |
| Мебель | 8% | Аксессуары, Аксессуары для ванной, Банкетки, Барные стойки, Гардеробные, Гарнитуры спальные, Геймерские кресла, Геймерские столы, Декоративные элементы, Декоративные элементы, Детская мягкая мебель, Детские кровати, Детские кровати, Диваны, Диваны, Интерьерные компьютерные кресла, Канапе, Комоды, Комплектующие для спальных гарнитуров и кроватей, Комплектующие для шкафов и стеллажей, Комплекты мягкой мебели, Комплекты офисной мебели, Компьютерные кресла, Косметические зеркала, Кресла, Кресла, Кресла, Кресла для руководителей, Кровати, Кухонные уголки, Кухонные шкафы, Магнитно-маркерные доски, Обеденные группы, Освещение для ванной, Основания для кроватей и матрасов, Офисные аксессуары, Офисные кресла, Офисные тумбы, Офисные шкафы и стеллажи, Пеналы, шкафчики, тумбы, Письменные столы, Подставки для ног, Полки, Пуфики, Пуфы, Реклайнеры, Сейфы, Стеллажи, Стеллажи и этажерки, Столешницы, Столешницы для ванной, Столы, Столы детские, Стулья, Стулья детские, Табуреты, Тумбы, Тумбы, трюмо, трельяжи, Шкафы, Шкафы, Шкафы |
| Свет | 13% | LED-модули, Армстронг, Архитектурные, Бактерицидные и облучатели, Блоки питания, Большие, Встраиваемые, Встраиваемые, Галогенные, Гибкие модели, Гибкий неон, Готовые решения, Грильято, Грунтовые, Декоративные, Декоративные, Детские, Диммируемые, Для зеркал, Для картин, Для лестниц и ступеней, Для растений, Для чтения, Драйверы, Изогнутые, Карданные, Каскадные, Кольца и рамки, Комплектующие, Комплектующие для треков, Консоли парковых фонарей, Контроллеры, Крепления, Ландшафтные, Линейные, Лифты для люстр, Лофт, Люминесцентные, Мачтовые консольные, Мебельные, Модульные решения, На подвесах, На потолок, На прищепке, На солнечных батареях, На стену, На струбцине, На струну, На треноге, На шину, На штанге, Накаливания, Накладные, Накладные, Настенно-потолочные, Настенные, Ночники, Основания для светильников, Отражатели и рассеиватели, Офисное освещение, Офисные, Парковые, Патроны, Плафоны и абажуры, Подвесные, Подвесные комплекты, Подводные, Потолочные, Потолочные, Прожекторы, Профиль, Рассеиватели, Ретро-лампочки, С 1 плафоном, С 1 плафоном, С 1 плафоном, С 2 и более плафонами, С 2 плафонами, С 2 плафонами, С 3 и более плафонами, С 3 плафонами, С вентилятором, Светодиодные, Светодиодные ленты, Светодиодные панели, Со столиком, Средства для чистки, Столбы опорные, Технические, Точечные, Управление светом, Филаментные, Фонарики, Хрустальные, Шинопроводы, Энергосберегающие |
| Интерьер | 13% | Ключницы, Аксессуары для ванной комнаты, Аксессуары для душа и ванны, Антикварные ковры, Аптечки, Аромалампы, масла, Аромапалочки, Арома-спреи, Ароматические наборы, Ароматы для дома, Безопасность ванной комнаты, Вазы, Весы, Глобусы, Декаротивные предметы, Декоративные вазы, Декоративные зеркала, Декоративные коробки, Декоративные медиаплееры, Декоративные настенные крючки, Декоративные подносы, Декоративные подушки и одеяла, Декоративные тарелки и чаши, Декоративные телефоны, День благодорения, Держатели для туалетной бумаги, Детские коврики, Жалюзи, Зеркала, Зеркала настенные, Зеркала настольные, Зимний декор, Игрушки, Игры, Искусственные деревья, Искусственные цветы и растения, Календари, открытки, Карнизы, Картины, настенный декор, Картины, постеры, Кашпо, Коврики для лестниц, Ковровая плитка, Ковровые дорожки, Ковры, Ковры и коврики для ванной, Комплектующие, Копилки, Корзины для белья, Косы и серпы, Кухонные коврики, Модные аксессуары для дома, Мусорные баки для ванной, Мягкие подушки, Наклейки декоративные, Наклейки на сиденье унитаза, Наполнители для ваз, Напольные зеркала, Настенный декор, Настольные рамы для картин, Настольный декор, Одеяла и покрывала, Органайзеры для косметики, Панно настенное, Пепельницы, Подарочные коробки, Подвесные рамы для картин, Подсвечники, Подставки для книг, Подставки под цветы, Прочие принадлежности для сада, Рабочая одежда садовая, Рамки для коллажей, Рамы и альбомы для фотографий и картин, Растения в горшках, Растения подвесные, Рождество, Саше, Свечи, Свечи ароматические, Свечи и подсвечники, Сезонный декор, Статуэтки, фигурки, Столешницы для ванной, Сувениры и подарки, Туалетные принадлежности, Туалетные щетки, Укрывные материалы, Уличные коврики, Упаковочные материалы, Фонтаны для помещений, Фотоальбомы, Фоторамки, Ханука, Хеллоуин, Хранение белья, Хранение полотенец, Цветы, ветки, Часы, Часы напольные, Часы настенные, Часы настольные, будильники, Часы электронные, Ширма, Шкатулки, Шторы классические, Шторы рулонные, плиссе, римские, Эксклюзивные ковры |
| Товары для дома | 13% | Корзины для хранения, Хозтовары, Аксессуары для ванной комнаты, Аксессуары для гардероба, Аксессуары для дома, Аксессуары для душа и ванны, Аксессуары для кухни, Аксессуары для музыкальных инструментов, Антикварные ковры, Антисептики, маски, Аптечки, Аромалампы, масла, Аромапалочки, Арома-спреи, Ароматические наборы, Ароматы для дома, Банки для специй и подставки для специй, Банки-каменщики, Безопасность ванной комнаты, Бумажные органайзеры, Бутылки, Бытовая химия, Вазы, Вакуумные упаковщики, Весы, Вешалки, Вешалки для одежды, Винные аксессуары, Выдвижные кладовые, Гардеробные системы, Гитары, Глобусы, Декаротивные предметы, Декор для дома, Декоративные вазы, Декоративные зеркала, Декоративные коробки, Декоративные медиаплееры, Декоративные настенные крючки, Декоративные подносы, Декоративные подушки и одеяла, Декоративные тарелки и чаши, Декоративные телефоны, Декорирование окон, День благодорения, Держатели для бумажных полотенец и салфеток, Держатели для журналов, Держатели для колец, Держатели для туалетной бумаги, Детская посуда, Детские коврики, Диспансеры для сухих продуктов, Домашняя одежда, Доски для заметок, Емкости и сумки для хранения, Жалюзи, Заварочные чайники, Замки антипаника, Замки врезные, Замки дверные, Замки для роллет, Замки мебельные, Замки навесные, Замки накладные, Защелки дверные, Зеркала, Зеркала настенные, Зеркала настольные, Зимний декор, Игрушки, Игрушки-грелки, Игры, Изолированное хранилище для продуктов, Искусственные деревья, Искусственные цветы и растения, Календари, открытки, Канцелярия, Карандаши, Карнизы, Картины, настенный декор, Картины, постеры, Кастрюли, Кашпо, Кладовые для продуктов, Ключницы, Книги, Коврики для лестниц, Ковровая плитка, Ковровые дорожки, Ковры, Ковры и коврики для ванной, Ковши, Комплектующие, Комплекты, Контейнеры для продуктов, Контейнеры для хранения продуктов, Контейнеры и ящики для хранения, Копилки, Корзины для белья, Корзины для хранения, Корзины с фруктами и хлебом, Коробка для хранения обуви, Красота и уход, Кружечные деревья, Крышки, Кухонная утварь, Кухонные канистры и банки, Кухонные коврики, Кухонные мусорные баки и переработка, Кухонные ножи и столовые наборы, Кухонные стелажи, Кухонный текстиль, Маски, Механизмы секретности, Модные аксессуары для дома, Музыкальные инструменты, Мусорные баки для ванной, Мягкие игрушки, Мягкие подушки, Наборы для кухни, Наборы для организаций, Наборы посуды, Наволочки, Наклейки декоративные, Наклейки на сиденье унитаза, Наматрасники, Наполнители для ваз, Напольные зеркала, Настенные и выставочные полки, Настенные крючки, Настенные органайзеры для украшений, Настенные стеллажи и организация, Настенный декор, Настольные игры, Настольные подушечки, Настольные рамы для картин, Настольный декор, Овощерезки, Одежда для геймеров, Одеяла и комплекты, Одеяла и покрывала, Одеяла с подогревом, Органазеры для ящиков для одежды, Органайзеры для дверей кладовой, Органайзеры для косметики, Органайзеры для кухонных ящиков, Органайзеры для полок в кладовой, Органайзеры для почты и ключей, Органайзеры для ящиков, Организация для файлов на рабочем столе, Организация и хранение, Организация кухни, Организация офиса, Организация рабочего стола, Организация столешницы и раковины, Организация файлов и бумаги, Организация шкафов и кладовых, Организация ювелирных изделий, Офисные шкафы для хранения, Панно настенное, Пепельницы, Под кроватью для хранения обуви, Подарочные коробки, Подвесные органайзеры, Подвесные органайзеры для обуви, Подвесные рамы для картин, Подносы, Подносы и посуда для украшений, Пододеяльник, Пододеяльники, Подсвечники, Подставки для кастрюль, Подставки для книг, Подставки для ложек, Подставки для посуды и сушильные коврики, Подставки для украшений, Подставки и стойки для мониторов, Подставки под цветы, Подушки, Покрывала, пледы, Полки и шкафы для обуви, Полотенца, Постельное белье, Постельные принадлежности, Посуда, Посуда для микроволновых печей, Посуда для посуды, Посуда для приготовления, Посуда для сервировки, Посуда одноразовая, Предметы для ухода за одеждой и обувью, Простыни, Разделители полок, Рамки для коллажей, Рамы и альбомы для фотографий и картин, Растения в горшках, Растения подвесные, Рождество, Саше, Свечи, Свечи ароматические, Свечи и подсвечники, Сезонный декор, Синтезаторы, Скамейка для хранения обуви, Сковороды, Специальная подача, Статуэтки, фигурки, Стелажи для хранения, Стирка и глажка белья, Столешницы для ванной, Столовые приборы, Сувениры, Сувениры и подарки, Сумки для одежды и вакуумные пакеты для хранения, Текстиль, Текстиль для ванной, Тёрки, Термокружки, Термосы, Термосы и термокружки, Ткани, Товары для блогеров, Товары для детей, Туалетные принадлежности, Туалетные щетки, Уборка дома, Уличные коврики, Упаковочные материалы, Утепленные одеяла, Фигурки персонажей, Фонтаны для помещений, Формы для выпекания, Фотоальбомы, Фоторамки, Френч-прессы, Ханука, Хеллоуин, Хлебницы, Хобби, Хозтовары, Хранение белья, Хранение в доме, Хранение и организация в шкафу, Хранение кухонныой раковины, Хранение на кухне, Хранение обуви, Хранение полотенец, Хранение посуды и бокалов, Хранение продуктов и канистры, Цветы, ветки, Чайники, Чайники для плит, Часы, Часы напольные, Часы настенные, Часы настольные, будильники, Часы электронные, Чемоданы, Чехлы, Чехлы для диванов, Чехлы для домашних животных, Чехлы для кресел-качалок, Чехлы для кухонных и обеденных стульев, Чехлы для откидных кресел, Чехлы для пуфов, Чехлы для стульев, Чехлы для футонов, Чехлы и протекторы для матрасов, Ширма, Шкатулки, Шкатулки для ювелирных изделий и часов, Шкафы для хранения документов, Шкафы для хранения обуви, Шторы классические, Шторы рулонные, плиссе, римские, Эксклюзивные ковры, Ювелирные шкафы, Ящики для файлов, Ящики для холодильников, Ящики для хранения, Ящики для хранения под кроватью, Ящики и ведра, Ящики и коробки для хранения, Ящики и органазеры для шкафов, Ящики и сундуки для столовых приборов |
| Строительные отделочные материалы | 12% | Входные двери, Дрели и шуруповерты, Гайковерты и винтоверты, Декоративные штукатурки, Инструмент для работы с керамической плиткой и стеклом, Инструмент для штукатурно-отделочных работ, Ключи, Комплектующие и крепеж, Краскопульты, Лазерные уровни, нивелиры, Лестницы чердачные, Малярный инструмент, Межкомнатные двери, Молотки, Монтажные ленты, Наборы электроинструментов, Ножи строительные, Ножницы, Ножовки, Отбойные молотки, Отвертки, Панели стеновые, Перфораторы, Погонаж для межкомнатных дверей, Резьбонарезной инструмент, Сайдинг, Станки точильные, Столярный и слесарный инструмент, Ступени, Фены строительные, Фрезеры, Шарнирно-губцевый инструмент, Шлифовальные машины, Электропилы, Электрорубанки, Ящики, органайзеры и сумки для инструмента |
| Сантехника | 12% | Акриловые ванны, Баки, гидроаккумуляторы, Биде, Ванны из искусственного камня, Ванные из натурального камня, Водонагреватели, Водоочистители, Гигиенические души, Гидромассажные ванны, Гладильные доски, Для ванны, Для душа, Для полотенец, Для раковины, Для туалета, Душевые боксы, Душевые кабины, Душевые комплекты, Душевые ограждения, шторки, Душевые панели, Душевые перегородки, Душевые поддоны, Душевые системы, Душевые уголки, Запорная арматура, Инсталляции, Коврики, Комплектующие, Комплектующие для ванн, Комплектующие для раковин, Комплектующие для смесителей, Комплектующие для унитазов, Комплекты раковин, Комплекты санфаянса, Корзины для белья, Крышки, сиденья, Крючки, Мойки, Моносмесители, Мусорные ведра, Мыльницы и дозаторы жидкого мыла, Наборы аксессуаров, Насосы, Обвязки для котлов, Писсуары, Полки, Полотенцедержатели, Полотенцесушители, Полотенцесушители, Полотенцесушители, Полотенцесушители, Поручни и сиденья для душа, Пьедесталы, Радиаторы отопления, Раковины, Ревизионные люки, Сиденья, Системы защиты от протечек, Смесители в ванную с душем, Смесители для биде, Смесители для душа (без излива), Смесители для кухни, Смесители для раковины, Стаканы и подстаканники, Стальные ванны, Стремянки, Теплоносители, Угловые ванные, Унитазы, Фильтры для воды и кулеры, Чугунные ванны, Шторки для ванной, Экраны для ванн, Экраны для поддонов |
| Электротовары | 11% | Стилусы, 4K (UHD) телевизоры, Apple Watch, Bluetooth адаптеры, LED 8K телевизоры, MESH системы, OLED-телевизоры, USB модемы, Адаптеры-переходники Apple, аксессуары для Apple Watch, Аксессуары для мониторов, Аксессуары для наушников, Аксессуары для портативной акустики, Аксессуары для смарт-часов и фитнес-браслетов, Аналоговые аудиокабели, Аналоговые видеокабели, Беспроводная акустика, Беспроводные клавиатуры, Беспроводные микрофоны, Беспроводные мыши, Бумага, Видеопроекторы для домашних кинотеатров, Видеорегистраторы, Гаджеты для мониторинга здоровья, ЖК LED-телевизоры, Замки Kensington, Защитные стекла и пленки для планшетов, Игровые геймпады, Игровые джойстики, Игровые клавиатуры, Игровые коврики для мышки, Игровые комплекты, Игровые микрофоны, Игровые мониторы, Игровые мыши, Игровые ноутбуки, Игровые рули, Кабели аналоговые аудио-видео, Кабели для компьютера, Кабели телевизионные, Кабели цифровые HDMI, Кабельные переходники, Картриджи, Книги электронные, Коврики для мыши, Колонки компьютерные, Коммутаторы, Комплекты (клавиатура и мышь), Компьютерные колонки 2, Крепление для саундбара, Кронштейны для мониторов, Кронштейны для телевизоров, Лайфстайл, Ламинаторы, Медианосители, Микрофоны для фото-видеосъёмки, Мониторы, Мультимедийные проекторы, Мультимедийный мини-кинотеатр, МФУ, Набор антенных переходников, Наклейки на клавиатуру, Наушники Bluetooth, Наушники True Wireless, Наушники для детей, Наушники для компьютеров, Наушники игровые, Наушники игровые True Wireless, Наушники накладные, Наушники с костной проводимостью звука, Наушники-вкладыши, Ноутбуки, Ноутбуки Apple MacBook, Ноутбуки-трансформеры, Переплётчики, Подвесы для видеопроекторов, Подвесы универсальные для DVD-плеера, Подставки для видеопроекторов, Подставки к ноутбукам, Портативные GPS навигаторы, Приемники Wi-Fi, Принтеры, Проводные клавиатуры, Проводные микрофоны, Проводные мыши, Пульсометры, Радар-детекторы, Разветвители для компьютеров, Разветвители для ТВ, Резаки для бумаги, Ретрансляторы Wi-Fi сигнала, Роутеры, Сетевые адаптеры для ноутбуков, Сканеры, Смарт-часы, Спортивные наушники, Сумки для ноутбуков, Точки доступа Wi-Fi, Умные брелоки, Умные гаджеты для активного отдыха, Умные колонки, Универсальный держатель для АВ аппаратуры, Фитнес-браслеты, Часы детские, Чехлы для Cinemood, Чехлы для электронных книг, Чехлы и кейсы для планшетов, Шредеры, Экраны для видеопроекторов, Эхолоты |
| Инструмент | 11% | Секаторы и садовые ножницы, Аккумуляторы для строительного и садового инструмента, Веники и щетки, Измерительные приборы, Инструменты для ухода за газоном, Корнеудалители, Краскопульты, Ледорубы, Лопаты для снега, Лопаты, грабли, вилы, Обработка почвы, Распылители, Реагенты, Ручные инструменты и наборы, Рыхлители, Садовые пилы и колуны, Сварочные аппараты, Свёрла, биты, насадки, Скреперы, Станки, Сучкорезы, Электроинструменты, Крепеж и метизы, Дрели и шуруповерты, Электрорубанки, Станки точильные, Шлифовальные машины, Наборы электроинструментов, Перфораторы, Лазерные уровни, нивелиры, Электропилы, Гайковерты и винтоверты, Фрезеры, Фены строительные, Ножи строительные, Ключи, Монтажные ленты, Отвертки, Инструмент для штукатурно-отделочных работ, Столярный и слесарный инструмент, Ножовки, Инструмент для работы с керамической плиткой и стеклом, Молотки, Ножницы, Резьбонарезной инструмент, Малярный инструмент, Шарнирно-губцевый инструмент, Ящики, органайзеры и сумки для инструмента, Отбойные молотки |
| Товары для дачи | 14% | Абажуры в баню, Аксессуары для гриля, Аксессуары для садовой мебели, Аксессуары для цветочных горшков, Аэраторы почвы и газонов, Балконные растения и растения для террас, Балконные ящики для цветов и растений, Бассейны, Батуты, Боксы для хранения подушек, Борьба с вредителями и средства защиты растений, Вёдра, кадушки, запарники, Веники и щетки, Воздуходувки и садовые пылесосы, Воздуходувки и садовые пылесосы, Газовые грили, Газон рулонный, Газонокосилки, Газонокосилки, Газонокосилки, Гигрометры в баню, Гироскутеры, Горшки, Готовые дома с участками, Готовые домокомплекты, Готовые комплекты бань, Готовые комплекты хозяйственных построек, Грили, Грили-коптильни, Грунт для растений, Грядки из ДПК, Двери для сауны, Двери для хамама, Детская мебель и игрушки для дачи, Детские горки и качели, Детские домики, Детские площадки, Диваны, Дровокол, Другие системы хранения для сада, Дымоходы, Ёмкости садовые, Жаровни, Живые изгороди, Инструменты для ухода за газоном, Искусственные водоёмы, Керамические грили, Комнатные растения, Коптильные печи, Корнеудалители, Косы и серпы, Кресла, Культиваторы и мотоблоки, Кустарники, Кусторезы и садовые ножницы, Ледорубы, Лопаты для снега, Лопаты, грабли, вилы, Мангалы, Материалы для внутренней отделки, Материалы для внутренней отделки, Материалы для внутренней отделки, Мебель и аксессуары для кемпинга, Металлические заборы, Мойки высокого давления, Мойки высокого давления и аксессуары, Мульча, Наборы садовой мебели, Наконечники и пистолеты для полива, Насосы для воды, Настольные грили, Обработка почвы, Ограждения для клумб и садовые фигуры, Опоры для растений и кустодержатели, Отпугиватели животных, Оцинкованные грядки, Парники, Парогенераторы, Переходники и соединители для шлангов, Песочницы, Печи для бани, Плодовые растения и рассада, Подголовники в баню, Принадлежности для защиты от солнца, Принадлежности для спорта и фитнеса, Принадлежности для теплиц, Проекты бань, Проекты домов, Проекты хозяйственных построек, Прочая садовая мебель, Прочие детские товары, Прочие принадлежности для сада, Рабочая одежда садовая, Райдеры садовые и минитракторы, Распылители, Растения открытого грунта, Реагенты, Рыхлители, Садовая мебель для детей, Садовые арки, шпалеры, Садовые беседки и павильоны, Садовые и пляжные зонты, Садовые изгороди, Садовые измельчители, Садовые кресла и стулья, Садовые ножницы для кустов и травы, Садовые пилы и колуны, Садовые скамейки, Садовые фонтаны, Садовые шкафы, Садовые шланги и аксессуары, Секаторы и садовые ножницы, Семена и луковицы, Системы крепления велосипедов, Системы полива, Скреперы, Сопутствующие товары для садовой техники, Спортивные товары и принадлежности, Средства для защиты от сорняков, Средства от насекомых, Столы садовые, Субстраты, Сучкорезы, Тенты, Теплицы, Термогигрометры, Термодревесина для бани, Термометры в баню, Террасная доска, Триммеры и косы, Триммеры и косы, Уборочная техника, Удобрения, Укрывные материалы, Участки с проектами, Цветочные композиции, Цепи, тросы и аксессуары, Цепные пилы, Цепные пилы, Часы для бани, Чехлы для качелей и садовой мебели, Шезлонги, гамаки и раскладные кровати, Ширмы, Электрические грили, Электрические печи для сауны, Электровелосипеды, Электросамокаты, Элементы декора полков для бани |
| Товары для животных | 9% | Ворота, заборы, Аквариумы, Гаджеты и трекеры для животных, Домики, Игрушки для животных, Клетки и манежи, Когтеточки, Лежанки, Лотки, Миски и принадлежности для кормления, Переноски |
| Бытовая техника | 15% | Автомобильные холодильники, Аккумуляторные пылесосы, Аксессуары для дома, Аксессуары для климатической техники, Аксессуары для кофемашин, Аксессуары для кухни, Аксессуары для плит, Аксессуары для посудомоечных машин, Аксессуары для стиральных машин, Аксессуары для стирки, Аксессуары и сопутствующие товары для холодильников, Активаторные стиральные машины, Батарейки и аккумуляторы, Вакуумные упаковщики, Вакуумные упаковщики и су вид, Вентиляторы, Винные шкафы, Водонагреватели, Воздухоочистители, Вспениватели, Встраиваемая техника для приготовления пищи и напитков, Встраиваемые винные шкафы, Встраиваемые вытяжки, Встраиваемые газовые варочные панели, Встраиваемые двухкамерные холодильники, Встраиваемые комбинированные варочные панели, Встраиваемые морозильники, Встраиваемые однокамерные холодильники, Встраиваемые посудомоечные машины, Встраиваемые стиральные машины, Встраиваемые холодильники Side by Side, Встраиваемые холодильники и морозильники, Встраиваемые шкафы для подогревания посуды, Встраиваемые электрические варочные панели, Встраиваемые электрические духовые шкафы, Встраиваемый вакуумизатор, Вытяжки, Вытяжки кухонные, Газирование воды, Газовые плиты, Грили, Датчики температуры и влажности, Двухкамерные холодильники, Домашние телефоны, Измельчители пищевых отходов, Камины, Климатические шкафы, Комбинированные плиты, Компактные посудомоечные машины, Компактные стиральные машины, Комплектующие и аксессуары для каминов и печей, Комплекты встраиваемой бытовой техники, Кондиционеры, Кофе, Кофеварки, Кофемашины, Кофемолки, Кухонная посуда и принадлежности, Кухонные весы, Кухонные комбайны, Льдогенераторы, Метеостанции и термометры, Микроволновые печи, Миксеры и блендеры, Мини-печи, Минихолодильники, Многокамерные холодильники, Морозильники (морозильные камеры), Морозильные лари, Моющие пылесосы, Мультиварки, Мультипекари и электровафельницы, Мясорубки, Напольные вентиляторы, Напольные мобильные кондиционеры, Настольные вентиляторы, Настольные плиты, Обработка и очистка воды, Отпариватели, Паровые шкафы, Пароочистители, Печи, Плиты, Подготовка и обработка продуктов, Портативные плиты, Посудомоечные машины, Приготовление пищи, Прочие кухонные принадлежности, Прочие товары для дома, Прочие товары для кухни, Пылесосы, Пылесосы вертикальные, Пылесосы офисные, Пылесосы с водяным фильтром, Пылесосы с контейнером для пыли, Пылесосы с пылесборником, Роботы-пылесосы, Сетевые фильтры и удлинители, Системы безопасноcти и видеонаблюдения, Соковыжималки, Стандартные стиральные машины, Стиральные машины, Стиральные машины с вертикальной загрузкой, Стиральные машины с сушкой, Сумки-холодильники, Сушильные автоматы, Сушки для фруктов, Теплый пол, Термопоты, Техника для кухни, Техника для уборки, Техника для ухода за одеждой, Тостеры и ростеры, Увлажнители и осушители воздуха, Узкие стиральные машины, Умный дом, Устройства для дезинфекции, Утюги, Фритюрницы, Хлебопечки, Холодильники Side by Side, Холодильники для косметики, Холодильные витрины, Чайники и чайные наборы, Швейная техника, Шкафы для вызревания мяса, Электрические плиты (электроплиты), Электросковороды, Электрочайники |
| Остальные товары | 10% |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Условия приема и перевода денег** |  |
| За прием денег от покупателя (эквайринг)/ СБП | 2,7%/0,7% |
| Финансовое сопровождение сделки | 25 руб. |

* 1. Вознаграждение Агента за Лид (оформленный и отправленный заказ/запрос Покупателя в сторону Принципала), на создание нестандартной мебели, окон, дверей, услуг дизайн/проектирования, сборки/установки, определяется согласно таблице №2

|  |  |
| --- | --- |
| Тематика заказных позиций | Стоимость лида, руб. |
| Встроенная и корпусная мебель по индивидуальным размерам | 1500 |
| Кухонные гарнитуры по индивидуальным размерам (\*Кухонные уголки) | 2000(600\*) |
| Нестандартная мягкая мебель и кровати | 1300 |
| Бытовая техника | 200 |
| Пластиковые окна | 1500 |
| Двери внутренние | 800 |
| Двери внешние | 2000 |
| Услуги дизайна | 2000 |
| Услуги установки/сборки | 300 |
| Услуги декорирования интерьера | 300 |
| Столешницы | 800 |
| Текстиль | 300 |
| Кованные изделия | 1000 |
| Загородные дома | 1600 |
| Лестницы на заказ | 2500 |
| Шторы и жалюзи | 200 |
| Перегородки | 1000 |
| Подоконники | 800 |
| ПВХ | 300 |

# **РАЗДЕЛ 8. САМОЗАНЯТЫЕ**.

1. Положения Агентского договора применяются в части, не противоречащей Разделу «Самозанятые».
2. Агент вправе проводить проверку наличия статуса Самозанятого у Принципала и при отсутствии подтверждения у Принципала – физического лица отказать в заключении Договора либо приостановить исполнение обязательств по Договору или расторгнуть его.
3. До начала работы на КУБАТУРА.РУ Принципал-физическое лицо обязан предоставить Агенту следующую документацию:

* Справка о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход;
* Паспорт физического лица;
* Реквизиты расчетного счета, принадлежащего плетельщику НПД.

1. Агент оказывает Принципалу-Самозанятому услуги по Договору из числа доступных ему в личном кабинете. Принципал-Самозанятый не имеет право требовать от Агента оказания услуг по Договору, не доступных ему в ЛК.
2. Агент вправе устанавливать для Принципала-Самозанятого ограничения на продажу отдельных категорий товаров.
3. Принципал-Самозанятый самостоятельно создает Карточку товара и не имеет права добавлять своё ценовое предложение к существующей Карточке товара.
4. Принципал-Самозанятый обязуется самостоятельно соблюдать все требования законодательства к лицам, применяющим налоговый режим - налог на профессиональный доход, включая, но не ограничиваясь:

* требования к постановке на налоговый учет;
* требования к формированию чеков;
* ограничения по видам деятельности;
* ограничения по категориям товаров;
* ограничения по доходам в течение календарного года,

и самостоятельно несет ответственность за нарушение таких требований. Агент не несет ответственность за нарушения требований законодательства со стороны Принципала-Самозанятого и имеет право при выявлении таких нарушений приостановить исполнение обязательств по Договору или расторгнуть его.

1. Принципал-физическое лицо в случае самостоятельного прекращения либо утраты права на применение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» обязан приостановить реализацию товаров по Договору и сообщить об этом Агенту. Принципал самостоятельно несет ответственность за негативные последствия неисполнения условий этого пункта.

# **Приложение № 1 к Агентскому договору**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Категория | Размер штрафа за отмену Заказа Принципалом/ отказ Принципала от исполнения договора купли-продажи |
| 1 | Мебель | 8% |
| 2 | Свет | 13% |
| 3 | Интерьер | 13% |
| 4 | Товары для дома | 13% |
| 5 | Отделочные материалы | 12% |
| 6 | Сантехника | 12% |
| 7 | Электротовары | 11% |
| 8 | Инструмент | 11% |
| 9 | Товары для дачи | 14% |
| 10 | Товары для животных | 9% |
| 11 | Бытовая техника | 15% |
| 12 | Остальные товары | 10% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Тематика Услуг | Размер штрафа за отмену Заказа Принципалом/ отказ Принципала от исполнения договора купли-продажи за оформленный и отправленный заказ Покупателя (Клиент) в сторону Принципала, на услуги дизайна/проектирования, сборки/установки  (стоимость в рублях) |
| 1 | Встроенная и корпусная мебель | 1500 |
| 2 | Кухонные гарнитуры  (\*Кухонные уголки) | 2000 (\*600) |
| 3 | Мягкая мебель и кровати | 1300 |
|  | Бытовая техника | 200 |
| 4 | Пластиковые окна | 1500 |
| 5 | Двери внутренние | 800 |
| 6 | Двери внешние | 2000 |
| 7 | Услуги дизайна | 2000 |
| 8 | Услуги установки/сборки | 300 |
| 9 | Услуги декорирования интерьера | 300 |
| 10 | Столешницы | 800 |
| 11 | Текстиль | 300 |
| 12 | Кованные изделия | 1000 |
| 13 | Загородные дома | 1600 |
| 14 | Лестницы на заказ | 2500 |
| 15 | Шторы и жалюзи | 200 |
| 16 | Перегородки | 1000 |
| 17 | Подоконники | 800 |
| 18 | ПВХ | 300 |